

รายงานการจัดทำแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีของ

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

(ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๒๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๗๐)

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานและการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน โดยการติดตามและประเมินผลจะครอบคลุม ๓ มิติ ได้แก่ (๑) ความคิดริเริ่มและความท้าทาย (Initiative and Challenge) (๒) ทักษะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Skills) (๓) ธรรมาภิบาล (Governance) และสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๓๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------|
| ๑. รองศาสตราจารย์สมพร อิศวิลานนท์
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ | ประธาน |
| ๒. นายพิสิทธิ์ พัวพันธ์
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | กรรมการ |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ เสรี กุญแจนาค
รองอธิการบดีวิทยาเขตศรีราชา | กรรมการ |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย | เลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์พิจารณาต่อไปนั้น

ในการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖ มีการพิจารณาแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีของคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา โดยเชิญผู้ช่วยศาสตราจารย์ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มานำเสนอชี้แจงแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปี พร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา ได้แก่

๑. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)
๒. แนวทางการบริหารงานคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา
๓. ข้อมูลพื้นฐานของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

คณะกรรมการฯ พิจารณาแผนการดำเนินงาน และมีมติเห็นชอบให้คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้มีความเหมาะสม รวมทั้งเพิ่มรายละเอียดของแผนการดำเนินงานให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ตลอดจนมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

ข้อสังเกตจากคณะกรรมการฯ

๑. ควรปรับแก้แผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีเพิ่มเติม ดังนี้

(๑) เพิ่มเติม/ปรับแก้ตัวชี้วัดให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่น

- ตัวชี้วัดร้อยละของบุคลากร/นิสิตที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนา ศักยภาพด้านภาษาอังกฤษ ควรเปลี่ยนหน่วยวัดเป็นจำนวนคน

- ควรเพิ่มตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นและเป็นเอกลักษณ์ของ คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

(๒) พิจารณาปรับเพิ่มค่าเป้าหมายในบางตัวชี้วัดให้มีความท้าทายและเหมาะสม เช่น จำนวน ผลงานวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ จำนวนทุนวิจัย/โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน ทุนจากหน่วยงานภายในและภายนอก

(๓) เพิ่มเติมรายละเอียดของแผนการดำเนินงานให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

๒. ควรวิเคราะห์ SWOT Analysis เพื่อให้มองเห็นภาพรวมสถานการณ์ปัจจุบันของคณะและ ทิศทางการดำเนินงานในอนาคต รวมถึงการนำมาใช้เป็นฐานคิดในการจัดทำยุทธศาสตร์และแผนงานการ ดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะการดำเนินงานจากคณะกรรมการฯ

๑. ควรมีการจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ตัวชี้วัดผลสำเร็จ (KPIs) และระบุ Work Plan/ Timeline ที่ชัดเจน เพื่อให้แผนการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด และเป็นประโยชน์ในการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๒. ควรสร้างความสัมพันธ์ (Engagement) กับผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มากขึ้น โดยบูรณาการ ความร่วมมือกับคณะอื่น ๆ เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ ศรีราชา คณะอุตสาหกรรมเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ ฯลฯ เพื่อจัดทำโครงการฝึกอบรมต่าง ๆ เช่น การประเมินผลโครงการ (Project Evaluation) การยกระดับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) หรือ OTOP

๓. คณะควรเข้าไปมีส่วนร่วมกับคณะแพทยศาสตร์ โดยอาจเข้าไปช่วยในการประเมินคุณค่าทาง เศรษฐศาสตร์ในโครงการต่าง ๆ ว่าดำเนินการแล้วมีความคุ้มค่าหรือไม่ และควรดำเนินการต่อไปในทิศทางใด

๔. ควรนำเงินสะสมของคณะที่มีอยู่บางส่วนมาใช้ในการลงทุน เพื่อสร้างความเข้มแข็งในด้านวิชาการ งานวิจัย และการบริการวิชาการของคณะ

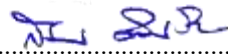
๕. เนื่องจากจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อของคณะมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วง ๔-๕ ปีที่ผ่านมา คณะจึงควรพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์และสอดคล้องกับบริบทของวิทยาเขตศรีราชา เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้าศึกษาต่อมากยิ่งขึ้น

๖. คณะควรเตรียมความพร้อมในการสร้าง Key Person ที่เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในแต่ละด้านหรือแต่ละมุมมองในเชิงเศรษฐศาสตร์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจของพื้นที่ โดยเฉพาะ โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC และ EECi รวมถึงเขตเศรษฐกิจแหลมฉบัง

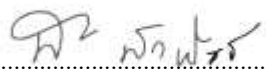
๗. อาจมีความจำเป็นในการปรับโครงสร้างของคณะฯ เพื่อการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ด้านวิชาการของบุคลากรและคณะฯ ให้รองรับและก้าวทันกับความก้าวหน้าในเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ ที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ EEC ภาคตะวันออก รวมถึงเพื่อให้มีความคล่องตัวในการเข้าไปมีส่วน

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ได้ปรับแก้ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายให้มีความเหมาะสม รวมทั้งเพิ่มรายละเอียดของแผนการดำเนินงานให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้นเรียบร้อยแล้ว โดยแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีของคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

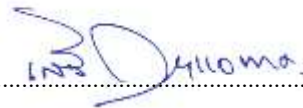
ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีมติเห็นควรนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป



(รองศาสตราจารย์สมพร อิศวิลานนท์)
กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ
ประธานกรรมการ



(นายพิสิทธิ์ พัวพันธ์)
ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
กรรมการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ เสรี กุญแจนาค)
รองอธิการบดีวิทยาเขตศรีราชา
กรรมการ

แผนการดำเนินงานในรอบสี่ปี
ชื่อส่วนงาน คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา
ชื่อ-สกุล ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ วันที่ได้รับตำแหน่ง ๒๘ กันยายน ๒๕๖๖

การจัดทำแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปี จะต้องประกอบด้วย

๑. ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัย (ใส่ไว้ในข้อ ๑.๑.๑)

๒. แผนการบริหารงานในรอบสี่ปี ที่คณบดี/ผู้อำนวยการได้นำเสนอไว้ต่อประชาคมเมื่อคราวสรรหาหรือมีการกำหนดร่วมกัน กับส่วนงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (ใส่ไว้ในข้อ ๑.๑.๑)

๓. แผนการบริหารงานของคณบดี/ผู้อำนวยการ ซึ่งได้จากการพิจารณาร่วมกันกับส่วนงาน ที่มีความท้าทาย โดดเด่น สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในส่วนงานได้ ที่นอกเหนือจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (ใส่ไว้ในข้อ ๑.๑.๒)

การประเมินคณบดี/ผู้อำนวยการกำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน ออกเป็น ๓ ส่วน คือ

๑. ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

- ประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
- ผลสัมฤทธิ์ที่โดดเด่น (Performance Outcome)

๒. สมรรถนะการบริหาร (Competency)

- การบริหารบุคลากร เพื่อสร้างความสามัคคี
- การบริหารการเงิน และการสร้างรายได้ ความโปร่งใส
- การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)
- การพัฒนากระบวนการบริหาร (System Improvement)

๓. ปัญหาอุปสรรคในการบริหารงาน

- แนวทางแก้ไข
- ความต้องการการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

คำอธิบายในการกรอกแบบฟอร์ม

(๑) ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) หมายถึง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของตัวชี้วัดนั้น ๆ ย้อนหลัง ๓ ปี

- หากข้อมูลย้อนหลังมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ให้ใช้ข้อมูลปีล่าสุด
- หากข้อมูลย้อนหลังมีอัตราการเพิ่ม/ลดไม่คงที่ ให้ใช้ข้อมูลเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง
- หากเป็นตัวชี้วัดใหม่ ไม่มีข้อมูลย้อนหลังให้ใส่ เครื่องหมาย “ - ”

(๒) หน่วยวัด หมายถึง หน่วยของตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ เช่น คน ชั่งงาน โครงการ

(๓) เป้าหมายตัวชี้วัด หมายถึง ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดที่คาดว่าจะดำเนินงานสำเร็จในแต่ละรอบการประเมิน (รอบการประเมิน ๑ ปี ๖ เดือน, ๓ ปี, ๔ ปี) โดยค่าเป้าหมายของแต่ละรอบการประเมินไม่รวมยอดสะสมในรอบที่ผ่านมา

(๔) คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม หมายถึง รายละเอียดการดำเนินงานในตัวชี้วัดนั้น ๆ โดยอาจจะระบุโครงการ/ กิจกรรมที่จะทำใน ตัวชี้วัดนั้น ๆ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถทราบรายละเอียดและกระบวนการดำเนินงาน โดยสังเขป

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา

จุดแข็ง (Strength)

๑. บุคลากรมีความสามัคคี และทำงานร่วมกันเป็นทีม
๒. บุคลากรอยู่ในวัยทำงาน สามารถปรับตัวเรียนรู้เทคโนโลยีและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง
๓. มีการประสานงานร่วมมือกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง
๔. มีศิษย์เก่ามากกว่า ๑๐ รุ่น ซึ่งสามารถสร้างความร่วมมือ
๕. เป็นองค์กรขนาดเล็กสามารถเปลี่ยนแปลงได้ง่าย
๖. บุคลากรสามารถให้คำปรึกษาและดูแลนิสิตได้อย่างใกล้ชิด
๗. มีระบบงานการเงินที่เข้มแข็ง และโปร่งใส
๘. ทำเลที่ตั้งคณะอยู่ในพื้นที่ EEC

จุดอ่อน (Weakness)

๑. ไม่มีหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการใน EEC
๒. ขาดการถ่ายทอดประสบการณ์ที่มาจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก
๓. การสื่อสารข้อมูลในทีมงานขาดความต่อเนื่อง
๔. บุคลากรยังปฏิบัติงานไม่เต็มศักยภาพ
๕. บุคลากรขาดการทำงานเชิงรุก
๖. จำนวนนิสิตใหม่น้อยลงทำให้รายได้ลดลง
๗. ขาดการประชาสัมพันธ์ผลงานทางวิชาการสู่บุคคลภายนอก
๘. ขาดการพัฒนาเว็บไซต์ของคณะ
๙. การผสมผสานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกยังมีน้อย
๑๐. ขาดความเข้มแข็งด้านงานวิจัย และการผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของพื้นที่
๑๑. ขาดความเป็นสากลทั้งด้านหลักสูตร การเรียนการสอน และงานวิจัย

โอกาส (Opportunities)

๑. การพัฒนาพื้นที่ EEC เป็นโอกาสในการหาความร่วมมือกับสถานประกอบการในพื้นที่
๒. แหล่งทุนสนับสนุนด้านการวิจัยมีจำนวนมาก
๓. นโยบายส่งเสริมการศึกษาของภาครัฐ
๔. การส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับประเทศ
๕. การสนับสนุนการพัฒนาและการเชื่อมโยงเครือข่ายการศึกษาในระดับสากล

อุปสรรค (Threats)

๑. การแข่งขันที่รุนแรงของสถาบันระดับอุดมศึกษา
๒. จำนวนประชากรมีแนวโน้มลดลง
๓. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
๔. งบประมาณสนับสนุนของภาครัฐมีแนวโน้มลดลง
๕. การเปลี่ยนแปลงบริบทของโลกที่รวดเร็ว ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดแรงงาน

มิติที่ ๑ ความคิดริเริ่มและการสร้างความท้าทาย (initiative and Challenge)

๑.๑ แผนการดำเนินงาน

๑.๑.๑ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัย และแผนการบริหารงานในรอบสี่ปีที่ได้นำเสนอไว้ต่อประชาคมเมื่อคราวสรรหาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงาน

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืน							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑.๑ ลำดับ Ranking ระดับโลกทางด้าน SDG							
กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑ สร้างระบบกลไกผ่านการพัฒนาหลักสูตรการวิจัยการบริการวิชาการเพื่อยกระดับ SDGs							
โครงการ/กิจกรรมที่ (๓) การพัฒนาโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร/รายวิชา งานวิจัย และงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ SDGs ตามสมรรถนะของส่วนงาน							
๑) จำนวนหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ที่ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยเน้นการฝึกปฏิบัติร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร	-	หลักสูตร	๐	๑	๐	๑	หลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ด้านเศรษฐศาสตร์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน ซึ่งพัฒนาจากร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และใช้โอกาสในพื้นที่อุตสาหกรรมในการจัดทำหลักสูตรแบบสหกิจศึกษา (ของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ประยุกต์)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
๒) จำนวนระบบกลไกการส่งเสริมการวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อยกระดับ SDGs ที่ได้รับการพัฒนา	-	ระบบ	๑	๐	๐	๑	การพัฒนา ระบบ/กลไกที่ช่วยในการกลั่นกรองและผลักดันผลงานวิจัยและงานบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ SDGs เช่น ระบบการสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย จัดหาบุคลากรสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัย
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑.๒ ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากนวัตกรรม/การสร้างสรรคองค์ความรู้ภาพรวมของ มก.</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๒ พัฒนาความร่วมมือกับศิษย์เก่าและเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยมีการพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ และกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร Degree และ Non Degree โดยการมีส่วนร่วมจากศิษย์เก่าและผู้ประกอบการ</p>							
๑) จำนวนหลักสูตรปรับปรุงระดับปริญญาตรี/โท ร่วมกับศิษย์เก่าโดยมีรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร	-	หลักสูตร	๐	๑	๑	๒	ปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตร์/เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ SDGs อยู่ในหลักสูตร โดยบูรณาการความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ภาคตะวันออก
๒) จำนวนหลักสูตรใหม่ Joint degree/Double degree ที่ได้รับการพัฒนาในระดับบัณฑิตศึกษาจากความร่วมมือกับคณะวิชาในระดับวิทยาเขต หน่วยงานในพื้นที่ และศิษย์เก่า	๑	หลักสูตร	๑	๐	๐	๑	หลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งพัฒนาจากความร่วมมือกับคณะอื่นในวิทยาเขต (ของภาควิชาเศรษฐศาสตร์)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๕ ปี	รวม	
๓) จำนวนชุดวิชา/รายวิชาที่เปิดใหม่ในหลักสูตร Non degree/โครงการ Graduate Study for Potential Professionals : GSPP	๕	รายวิชา	๓	๑	๑	๕	ชุดวิชา/รายวิชาด้านการประเมินผลกระทบและความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑.๓ การยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๓.๑ สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเกษตร ป่าไม้ อาหาร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์สุขภาพ พลังงาน เคมี และสังคมศาสตร์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และลดความเหลื่อมล้ำ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพ การสร้างอาชีพ การเพิ่มรายได้เสริม และการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ของชุมชนท้องถิ่น และสังคม</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) โครงการสร้างความผูกพันระหว่างชุมชนและมหาวิทยาลัย</p>							
๑) จำนวนโครงการ/หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับประชาชนในพื้นที่วัยทำงาน หรือผู้สูงอายุ เพื่อ Upskill/Reskill/New skill	๑	โครงการ	๓	๓	๕	๑๑	๑. โครงการพัฒนาวิชาการโดยการจัดฝึกอบรมด้านการวิเคราะห์และประเมินโครงการ การประเมินผลตอบแทนทางสังคม
๒) จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม	-	คน	๓๐	๕๐	๗๐	๑๕๐	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ๒. โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการร่วมกับศิษย์เก่า/ชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น การพัฒนาต่อยอดโครงการ U๒T และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้ชุมชน

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๑.๔ คุณค่าของบัณฑิต มก. ที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๑.๔.๑ พัฒนาศักยภาพ การคิดวิเคราะห์ คิดสร้างสรรค์ และเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ให้แก่นิสิตปัจจุบัน รวมทั้งมุ่งพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพของศิษย์เก่า ได้แก่ Up skill / Re skill / New skill เพื่อให้ศิษย์เก่ามีทักษะความรู้ใหม่ และตอบโจทย์การปฏิบัติงานในปัจจุบัน</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะศตวรรษที่ ๒๑ ให้กับนิสิตปัจจุบัน</p>							
๑) จำนวนโครงการสนับสนุนการสร้างโมเดลธุรกิจ Start-up ของนิสิต	-	โครงการ	๑	๑	๑	๓	จัดโครงการประกวดโมเดลแนวคิดการสร้างธุรกิจของนิสิตที่ตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์
๒) จำนวนรางวัลที่นิสิตได้รับจากองค์กรภายนอก	๑	รางวัล	๑	๒	๒	๕	แต่งตั้งทีมอาจารย์ทำหน้าที่สนับสนุนการเตรียมความพร้อมนิสิตเพื่อการประกวดในเวทีต่างๆ
แผนการบริหารงานที่ได้นำเสนอเมื่อคราวสรรหาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงาน							
๑. การจัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก ๑.๑) จำนวนครั้งในการเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศของศูนย์ฯ	-	ครั้ง	๑๐๐	๒๐๐	๓๐๐	๖๐๐	จัดตั้งศูนย์ศึกษาและพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออกเพื่อรวบรวมข้อมูลสารสนเทศพื้นฐานสำหรับการทำวิจัย การเรียนการสอน และการตัดสินใจ ตลอดจนเป็นศูนย์ฝึกอบรม และที่ปรึกษาของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและนอกพื้นที่ภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
๑.๒) จำนวนผู้ใช้บริการที่ปรึกษาด้านเศรษฐศาสตร์/การลงทุนภาคอุตสาหกรรม และการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	-	คน/หน่วยงาน	๕	๘	๑๐	๒๓	การให้บริการเป็นที่ปรึกษาทางเศรษฐกิจและธุรกิจกับประชาชน วิสาหกิจชุมชน รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น โรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่
๒. การสนับสนุนการจัดทำผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ SDG และ BCG ๒.๑) จำนวนโครงการวิจัย ที่ได้รับการสนับสนุนทุนจากหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นโครงการด้าน SDG และ BCG	-	โครงการ	๓	๔	๔	๑๑	โครงการวิจัยที่บุคลากรของคณะได้รับการสนับสนุนทุนวิจัย หรือมีส่วนร่วมในการวิจัยกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยในแต่ละปีต้องมีโครงการที่เกี่ยวข้องกับ SDG หรือ BCG อย่างน้อย ๑ โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒.๑ ส่วนงานมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานในระดับสากล (International Standard) กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑ ยกระดับพันธกิจทุกส่วนงานให้ได้รับรองมาตรฐานสากล โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการยกระดับหลักสูตร เพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานสากล (AUN-QA)							
๑) จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล	-	หลักสูตร	๑	๑	๑	๓	ทุกหลักสูตรของคณะผ่านเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน AUN-QA

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒.๒ บุคลากรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้รับการยอมรับ/หรือมีบทบาทในระดับนานาชาติ (International Recognition)</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๒ สร้างเครือข่ายวิจัยภายในและภายนอก มก. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ข่าวสาร งานวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีศักยภาพสูง ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ *</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งด้านวิจัยขั้นสูงเพื่อไปสู่ความเป็นเลิศและแข่งขันกับนานาชาติ</p>							
๑) จำนวนผลงานวิชาการของคณะที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	๒	ผลงาน	๔	๖	๖	๑๖	ผลงานวิชาการของอาจารย์และนิสิตทุกหลักสูตรที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
๒) จำนวนฐานข้อมูลระดับนานาชาติที่วารสาร Journal of Applied Economics and Management Strategy ได้รับการรับรอง	-	ฐานข้อมูล	๐	๑	๐	๑	พัฒนาวารสารฯ เข้าสู่ฐาน ACI
<p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๓ สนับสนุนให้ทุกส่วนงาน พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ การจัดการกิจกรรมวิชาการระดับนานาชาติ เพิ่มการรับรู้ในระดับนานาชาติ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) โครงการสนับสนุนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๓) โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตในระดับสากล</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๖) โครงการจัดประชุมวิชาการ และประชุมเชิงปฏิบัติการระดับนานาชาติ เพื่อแสดงศักยภาพเผยแพร่องค์ความรู้และสร้างเครือข่ายทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p>							
๑) จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ	๑	คน	๒	๓	๓	๘	การรับนิสิตต่างชาติเข้าศึกษาในหลักสูตรของคณะ โดยดำเนินการร่วมกับวิทยาเขตศรีราชา หรือมหาวิทยาลัยกับสถาบันที่มี MOU
๒) จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	๑	รายวิชา	๑	๑	๑	๓	ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนบางรายวิชาในหลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต ให้มีการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๕ ปี	รวม	
๓) จำนวนนิสิตของคณะที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน/ กิจกรรมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	๒	คน	๓	๕	๕	๑๓	กิจกรรมสนับสนุนการแลกเปลี่ยน วัฒนธรรมระหว่างนิสิตของคณะ กับนิสิตหรือสถาบันการศึกษา ต่างประเทศ
๔) จำนวนครั้งในการจัดการประชุมวิชาการระดับชาติ/ นานาชาติ โดยความร่วมมือกับสมาคมวิชาชีพ	-	ครั้ง	๑	๑	๑	๓	การจัดการประชุมวิชาการ ระดับชาติ/นานาชาติ ร่วมกับ เครือข่ายสถาบันการศึกษาใน พื้นที่ และสมาคมวิชาชีพ (สมาคมเศรษฐศาสตร์แห่ง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์)
<p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๔ ส่งเสริม จูงใจ ให้รางวัล</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ของบุคลากรในระดับนานาชาติ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๓) โครงการสนับสนุนทุนวิจัยและส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยสู่ระดับนานาชาติ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๔) โครงการสนับสนุนรางวัลและเชิดชูเกียรติบุคลากรดีเด่นที่ได้รับรางวัล หรือมีบทบาทสำคัญในระดับนานาชาติ</p>							
๑) จำนวนระบบสนับสนุนทุนวิจัยและการส่งเสริมการ ตีพิมพ์ผลงานวิชาการที่ได้รับการปรับปรุง	-	ระบบ	๑	๑	๐	๒	การพัฒนาระบบพี่เลี้ยงงานวิจัย และการจัดกลุ่มวิจัยเพื่อเพิ่ม จำนวนทุนวิจัยจากหน่วยงาน ภายนอก

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
๒) จำนวนโครงการส่งเสริมการจัดทำผลงานในระดับนานาชาติ	-	โครงการ	๑	๑	๑	๓	การพัฒนาโครงการระดับคณะที่ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัยโดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ หรือการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ
<p>กลยุทธ์ที่ ๒.๒.๕ เสริมสร้างศักยภาพ ความพร้อม และทักษะทางด้านภาษาให้แก่บุคลากรและนิสิตให้มีความเป็นเลิศในระดับสากล ส่งเสริม จูงใจ ให้รางวัล บุคลากร</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของบุคลากรและนิสิต</p>							
๑) จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและมีพัฒนาการดีขึ้น	-	คน	๑๐	๑๕	๒๐	๒๐ (จำนวน สะสม)	การจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของบุคลากร
๒) จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการส่งเสริมและสนับสนุน เพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษ	-	คน	๕๐	๘๐	๑๐๐	๒๓๐	การจัดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนิสิต
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๒.๓ อันดับตาม World Ranking และ Discipline Ranking ตามสาขาในระดับสากล</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๒.๓.๑ สร้างเครือข่ายวิจัยภายในและภายนอก มก. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ข่าวสาร งานวิจัยอย่างเป็นระบบ ที่มีศักยภาพสูง ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) โครงการเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยนานาชาติ และการร่วมวิจัยต่างสาขาระหว่างประเทศ (IRN)</p>							

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
๑) จำนวนเครือข่าย/โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยนานาชาติ และการร่วมวิจัยต่างสาขาระหว่างประเทศ	๑	เครือข่าย/โครงการ	๑	๑	๑	๓	๑) โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างนิสิตและบุคลากรของคณะฯ กับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศเพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือ ๒) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ เช่น Lincoln university และ Ho Chi Minh City Open University เป็นต้น
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจบนหลักธรรมาภิบาล							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓.๑ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เข้าสู่การเป็น Digital University ภายใน ๔ ปี กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบงานในปัจจุบันให้มีการเปลี่ยนถ่ายเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมศักยภาพการทำงานที่รวดเร็ว กระจายอำนาจและมีประสิทธิภาพ โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารงานด้านเอกสารของมหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรมที่ (๓) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ โครงการ/กิจกรรมที่ (๔) โครงการเพิ่มศักยภาพสำนักงานอัตโนมัติของมหาวิทยาลัย โครงการ/กิจกรรมที่ (๕) โครงการ พัฒนาบุคลากรและนิสิต ด้าน Digital Literacy							
๑) จำนวนระบบสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการงานของคณะฯ ที่มีการปรับปรุง	-	ระบบ	๑	๑	๑	๓	๑) การปรับปรุงระบบ E-office และ E-meeting เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ๒) การปรับปรุงระบบการบริหารจัดการวารสารของคณะให้มี

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
							ประสิทธิภาพ เช่น เพิ่มคุณภาพของบทความในวารสาร และลดเวลาการทำงานของกองบรรณาธิการ
๒) จำนวนระบบคำร้องออนไลน์สำหรับให้บริการนิสิตทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาที่ได้รับการพัฒนา	-	ระบบ	๒	๐	๐	๒	การพัฒนาระบบคำร้องออนไลน์สำหรับนิสิตปริญญาตรี ๑ ระบบ และบัณฑิตศึกษา ๑ ระบบ
๓) จำนวนบุคลากรและนิสิตผ่านการทดสอบ Digital Literacy	-	คน	๕๐	๗๐	๘๐	๒๐๐	๑) กิจกรรมพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะดิจิทัล Digital Literacy จัดโดยสำนักงาน กพ. ๒) กิจกรรมส่งเสริมให้นิสิตชั้นปีที่ ๓-๔ ของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ทดสอบ KU Digital Literacy
<p>ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓.๒ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเก็บองค์ความรู้ และการบริหารสินทรัพย์ความรู้</p> <p>โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) โครงการเชื่อมโยงองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ/ประสิทธิภาพการนำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การใช้ประโยชน์</p>							
๑) จำนวนแพลตฟอร์ม e-book สำหรับเผยแพร่เอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราของผู้สอนในรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร	-	แพลตฟอร์ม	๑	๐	๐	๑	การจัดการแพลตฟอร์ม e-book สำหรับเผยแพร่เอกสารประกอบการสอน/เอกสารคำสอน/ตำราของผู้สอนในรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓.๓ ผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX กลยุทธ์ที่ ๓.๓.๓ พัฒนาระบบบริหารเพื่อให้การปฏิบัติงาน มีความทันสมัย คล่องตัว รวดเร็ว ลดขั้นตอน รวมถึง สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและแนวโน้มการพัฒนาของประเทศ โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหาร และกระบวนการทำงาน เพื่อความคล่องตัว รวดเร็ว และลดขั้นตอน							
๑) จำนวนระบบการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX ที่ได้รับการปรับปรุง	๑	ระบบ	๑	๐	๐	๑	การปรับปรุงการกระจายความรับผิดชอบในการขับเคลื่อนคณะด้วยเกณฑ์ EdPEX ให้คณะผู้บริหารของคณะ
๒) ระดับคะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX	-	คะแนน	๒๐๐	๒๒๐	๒๕๐	-	
๓) จำนวนครั้งในการปรับโครงสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคณะ	-	ครั้ง	๑	๐	๐	๑	
๔) จำนวนระบบการมอบหมายงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้ส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ	-	ระบบ	๒	๐	๐	๒	ปรับปรุงระบบและกระบวนการมอบหมายงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้ช่วยสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะ
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓.๔ ผลการประเมินตามเกณฑ์ ITA กลยุทธ์ที่ ๓.๔.๑ ปรับปรุงกฎระเบียบในการปฏิบัติงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและส่งเสริมธรรมาภิบาลความโปร่งใสความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วม โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) โครงการการสื่อสารองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์							
๑) จำนวนระบบกลไกการสื่อสารองค์กรที่มีการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	-	ระบบ	๑	๐	๐	๑	โครงการพัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ของคณะ เศรษฐศาสตร์ ศรีราชา เช่น การ

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
							กำหนดแนวปฏิบัติในการสื่อสาร องค์กร และการประชาสัมพันธ์ให้ มีความชัดเจน
๒) ร้อยละของผลการประเมินการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และ ภาพลักษณ์จากการสื่อสารของคณะ	-	ร้อยละ	≥ ๘๐	≥ ๘๐	≥ ๘๐	≥ ๘๐	
๓) จำนวนครั้งในการประเมินธรรมาภิบาลของผู้บริหาร ระดับคณะและนำผลการประเมินไปปรับปรุงการ บริหารงาน	-	ครั้ง	๒	๒	๒	๖	
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๓.๕ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว กลยุทธ์ที่ ๓.๕.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของ มก. ให้เป็น Wellness Center เพื่อความอยู่ดีมีสุขของบุคคลทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่ โครงการ/กิจกรรมที่ (๓) การพัฒนา co working space เพื่อรองรับการเรียนรู้ของนิสิต บุคลากร และประชาชน โครงการ/กิจกรรมที่ (๔) การส่งเสริม Green Office ของมหาวิทยาลัย							
๑) จำนวนพื้นที่ในอาคารสถานที่ของคณะที่ได้รับการ ปรับปรุงให้เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ และ Co-working space เพิ่มขึ้น	-	พื้นที่	๑	๑	๐	๒	เพิ่มพื้นที่ Co-working space และพื้นที่พักผ่อนสำหรับบุคลากร และนิสิต
๒) จำนวนพื้นที่ในอาคารสถานที่ของคณะที่มีการ ปรับปรุงให้มีพื้นที่สีเขียวมากขึ้น	-	พื้นที่	๑	๑	๐	๒	
แผนการบริหารงานที่ได้นำเสนอเมื่อคราวสรรหาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงาน							
๑. การพัฒนาระบบจัดการความรู้ และการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ๑.๑ จำนวนโครงการจัดการความรู้และการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ของแต่ละส่วนงาน	๑	โครงการ	๒	๒	๒	๖	มอบหมายคณะกรรมการพัฒนา บุคลากร ร่วมกับภาควิชาในการ จัดกิจกรรมจัดการความรู้และการ

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
							แลกเปลี่ยนเปลี่ยนรู้ของบุคลากร อย่างต่อเนื่อง
๑.๒ จำนวนรางวัลด้านนวัตกรรมจัดการความรู้ ที่ได้รับจากหน่วยงานต่างๆ	๑	รางวัล	๑	๑	๑	๓	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชนและสังคม							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๔.๒ จำนวนผลงานบูรณาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และงานบริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ ๔.๒.๑ พัฒนาหลักสูตรบูรณาการวิทยาศาสตร์การแพทย์ โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการพัฒนาหลักสูตร/ชุดวิชา เช่น one health /medical engineering /community health / medical science / health tourism / healing environment / health care worker / medical and health care eco-system โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) โครงการงานวิจัยบูรณาการ ระหว่างสาขาวิชาด้านสุขภาพและการแพทย์ โครงการ/กิจกรรมที่ (๓) โครงการการบริการวิชาการแบบบูรณาการ ระหว่างสาขาวิชาด้านสุขภาพและการแพทย์							
๑) จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการ/ฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง กับเศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร	-	หลักสูตร	๑	๑	๑	๓	โครงการบริการวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับสุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร ที่มีการ สรุปเชื่อมโยงเข้ากับประเด็นทาง เศรษฐศาสตร์
๒) จำนวนผลงานวิจัยด้านเศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหาร	-	ผลงาน	๐	๑	๑	๒	สนับสนุนการจัดทำข้อเสนอ โครงการวิจัย และผลงานวิจัย ด้านเศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และ อาหาร ด้วยงบประมาณสนับสนุน

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
							ของคณะหรือร่วมกับแหล่งทุน วิจัยภายนอก
๓) จำนวนรายวิชาที่บูรณาการองค์ความรู้ด้าน เศรษฐศาสตร์สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และ อาหาร ที่เปิดสอนในคณะ	-	รายวิชา	๐	๐	๑	๑	กิจกรรมการบูรณาการและ สอดแทรกเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์ สุขภาพ การแพทย์ สาธารณสุข และอาหารในรายวิชาในหลักสูตร เช่น ๐๑๑๐๑๔๙๗ สัมมนา เป็นต้น
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดหาทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง							
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๕.๑ การเพิ่มสัดส่วนรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา							
กลยุทธ์ที่ ๕.๑.๒ บริหารอัตรากำลังให้มีประสิทธิภาพสูงสุด							
โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการ KU Go (a) for professional การพัฒนาบุคลากรเพื่อความเป็นมืออาชีพ							
๑) จำนวนบุคลากรที่มีการยื่นเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ วิชาชีพ	๒	คน	๓	๓	๓	๙	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้และ พี่เลี้ยงสนับสนุนการเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ /วิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ ๕.๑.๔ สนับสนุนการต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพสู่เชิงพาณิชย์							
โครงการ/กิจกรรมที่ (๒) คณะหรือหน่วยงานทุกวิทยาเขตร่วมมือกับบริษัท KUniverse จำกัด (บริษัทแม่) และหรือร่วมกับ บริษัท The Premium @ KU (บริษัทลูก) และหรือบริษัทลูกอื่น ๆ							
๑) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมการจัด จำหน่ายเชิงพาณิชย์ หรือเข้าสู่ The Premium @ KU และหรือบริษัทลูกอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย	-	ผลิตภัณฑ์	๓	๔	๕	๑๒	โครงการฝึกอบรมและประกวด แผนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อส่งเสริมการขายเชิงพาณิชย์ โดยเน้นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
							ชุมชนในพื้นที่เทศบาลนครแหลม ฉบัง ๒๓ ชุมชน และพื้นที่ ใกล้เคียง
กลยุทธ์ที่ ๕.๑.๕ เพิ่มศักยภาพการบริหารทรัพยากรที่ไม่ใช่ด้านการศึกษาร้อยละ ๑๐ ต่อปี ในทุกส่วนงาน โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน * โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการเพิ่มศักยภาพการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ที่มี							
๑) จำนวนระบบการเช่าพื้นที่ของคณะที่ได้รับการพัฒนา เช่น ห้องประชุม ห้องเรียน Co-working space ของคณะโดยออกระเบียบการจัดเก็บค่าเช่าที่เป็นไปตามกรอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มรายได้	-	ระบบ	๑	๐	๐	๑	๑. การดำเนินการร่างระเบียบการใช้พื้นที่ที่อยู่ในความดูแลของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ๒. การจัดทำคู่มือการขอใช้พื้นที่ที่อยู่ในความดูแลของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๕.๒ ความสามารถในการระดมทุน กลยุทธ์ที่ ๕.๒.๑ จัดตั้งกองทุนและระดมทุนเพื่อการวิจัย บริการวิชาการ และทุนนิสิต และการดำเนินภารกิจ โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการ KU Fund for self Sustainable Growth ให้หน่วยงานสามารถพึ่งพาตนเองตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์							
๑) จำนวนโครงการวิจัย/การจัดฝึกอบรมและการเป็นที่ปรึกษากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อเพิ่มรายได้จากงานวิจัยและพัฒนาวิชาการ	-	โครงการ	๐	๑	๑	๒	๑. โครงการวิจัยด้านการประเมินผลกระทบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ความคุ้มค่าในการลงทุนตามความต้องการของหน่วยงาน และบริษัทในพื้นที่ ๒. โครงการฝึกอบรม in house training ให้กับบริษัทในนิคมอุตสาหกรรม โดยดำเนินการร่วมกับฝ่าย HR เช่น อบรมการ

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
			รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
							วางแผนการออม/การลงทุนให้กับพนักงาน
๒) จำนวนโครงการ/กิจกรรมสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า เพื่อจัดหาทุนสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ	๑	โครงการ	๑	๑	๑	๓	แต่งตั้งคณะกรรมการศิษย์เก่า คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา และจัดกิจกรรมคืนสู่เหย้าสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า
ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ที่ ๕.๓ รายจ่ายที่ลดลง กลยุทธ์ที่ ๕.๓.๑ เพิ่มศักยภาพการบริหารทรัพยากรที่ไม่ใช่ด้านการศึกษา ร้อยละ ๑๐ ต่อปี ในทุกส่วนงาน โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรมที่ (๑) โครงการ Cost Down ในการดำเนินงานทุกกิจกรรม							
๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่สามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ	-	โครงการ	๑	๒	๒	๕	ปรับปรุงกระบวนการและแบบฟอร์มการเสนอโครงการให้มีการวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ
แผนการบริหารงานที่ได้นำเสนอเมื่อคราวสรรหาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงาน							
(๑) การเพิ่มรายได้ค่าอุดหนุนสถาบันจากการทุนวิจัยภายนอก ๑.๑) จำนวนระบบกลุ่มวิจัยเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและโอกาสในการหารายได้จากทุนวิจัยหน่วยงานภายนอก	-	กลุ่ม	๑	๑	๑	๓	จัดระบบการตั้งกลุ่มวิจัยที่มีการผลักดันให้ขอทุนวิจัยจากหน่วยงานต่างๆ เช่น วช. บพท. บพข. EEC และหน่วยงานอื่นๆ

๑.๑.๒ แผนการบริหารส่วนงานของคณบดี/ผู้อำนวยการ ซึ่งได้จากการพิจารณาร่วมกันกับส่วนงาน ที่มีความท้าทาย โดดเด่น สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในส่วนงาน
ได้ที้นอกเหนือจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์/ โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
๑. การมีส่วนร่วมของคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ในการพัฒนาพื้นที่ EEC	๑.๑ จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ/พัฒนาวิชาการที่ตอบ โจทย์การพัฒนาพื้นที่ EEC	-	ผลิตภัณฑ์	๑	๑	๑	๓	การดำเนินโครงการวิจัย บริการ วิชาการ หรือพัฒนาวิชาการที่ช่วย แก้ปัญหา หรือส่งเสริมการดำเนินการ ขับเคลื่อน EEC ผ่านความร่วมมือกับ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
๑.๒ จำนวนโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการดำเนินการตามแผน บูรณาการพัฒนาเขตพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	-	-	ผลิตภัณฑ์	๐	๑	๑	๒	การเสนอโครงการเพื่อขอรับการ สนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนแผน บูรณาการพัฒนาเขตพิเศษภาค ตะวันออก (EEC)
๑.๓ จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนให้ได้รับการ รับรองมาตรฐาน EEC Select	-	-	ผลิตภัณฑ์	๑	๑	๑	๓	การสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับ การรับรองมาตรฐาน EEC Select
๒. โครงการพัฒนา Smart city เทศบาลนครแหลมฉบังในมิติของ การลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	๒.๑ จำนวนโครงการวิจัย/บริการวิชาการ/พัฒนาวิชาการ ด้านการ พัฒนาพื้นที่ที่มีความร่วมมือกับเทศบาลและหน่วยงานในพื้นที่	-	โครงการ	๑	๑	๑	๓	จัดทำโครงการด้านการพัฒนาพื้นที่ เทศบาลนครแหลมฉบังโดยความ ร่วมมือบูรณาการกับแผนแม่บท

กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๔ ปี	รวม	
								Smart City ของเทศบาลนครแหลมฉบัง
	๓. โครงการยกระดับการประชาสัมพันธ์และจัดทำสื่อออนไลน์ เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์เชิงพื้นที่ และสื่อสารความ โดดเด่นของคณะให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ๓.๑ จำนวนเนื้อหาที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย	-	เรื่อง	๖	๑๒	๑๒	๓๐	จัดทำ Online Content เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเศรษฐศาสตร์โดยคณาจารย์และนิสิต
	๓.๒ จำนวนระบบและกลไกการสื่อสารประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตรที่มีการปรับปรุง	-	ระบบ	๑	๐	๐	๐	แต่งตั้งคณะกรรมการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์การทำหน้าที่วางระบบการสื่อสารให้เกิดผลกระทบในวงกว้างและมีการประเมินอย่างต่อเนื่อง
	๔. โครงการเสริมทักษะการทำงานของนิสิตโดยความร่วมมือในการ ฝึกงานกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ๔.๑ จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการฝึกงาน/ทำงานของนิสิต	-	หน่วยงาน	๕	๕	๕	๑๕	กิจกรรมการประชุมหารือ และเจรจาเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการฝึกงานกับหน่วยงานภายนอก
	๕. โครงการปรับปรุงห้องเรียนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล ๕.๑ จำนวนระบบสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีการปรับปรุงโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้	-	ระบบ	๑	๒	๑	๔	พัฒนาระบบห้องเรียนให้ทันสมัย และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนการสอน

๑.๒ ท่านประสงค์จะได้รับการพัฒนาตนเองในด้านใดบ้าง เพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารส่วนงาน (ถ้ามี จำแนกตามด้าน)

(๑) ด้านกฎหมาย ระเบียบการบริหารงานบุคคล การเงิน การคลัง และพัสดุ

(๒) ด้านกลยุทธ์การจัดการองค์การภายใต้สถานการณ์ความเสี่ยง และความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

(๓) ด้านจิตวิทยาการสื่อสาร การเจรจาต่อรอง การโน้มน้าวใจคน และการจัดการความขัดแย้ง

๑.๓ สิ่งที่ท่านต้องการให้มหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยให้การช่วยเหลือสนับสนุน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (ถ้ามี จำแนกตามด้าน)

(๑) ด้านการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ โดยการจัดโครงการหรืองบประมาณสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษของบุคลากรทุกระดับ เพื่อรองรับการให้บริการนิสิตต่างชาติ และการผลิตผลงานวิชาการในระดับสากล

(๒) ด้านกฎระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย โดยปรับปรุงกฎระเบียบ ขอบบังคับของมหาวิทยาลัยให้ยืดหยุ่นรองรับการจัดโครงการกิจกรรมเพื่อหารายได้นอกจากค่าหน่วยกิต และเสริมสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานของบุคลากร

ลงชื่อหัวหน้าส่วนงาน.....ปาริชาติ ใจสุวรรณ..... วันที่ ๘ ๑๑ ๒๕๖๖