

สรุปการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
รอบที่ ๓ (ก่อนหมดวาระการดำรงตำแหน่ง)
นางสาวพิลาณี ไฉนอมสัจด์
(ระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗)

๑. สรุปผลการดำเนินงานโดยรวมตามภารกิจของหน่วยงานที่มีความโดดเด่น ตลอดระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง

๑.๑ การสรุปผลการดำเนินงานที่สะท้อนให้เห็นถึงผลงานที่ประสบผลสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าหมายให้คำมั่น
สัญญาไว้กับประชาคม

ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

๑. ผู้อำนวยการสามารถบริหารจัดการสถาบันฯ ได้ดี ทำให้สถาบันฯ พัฒนาขึ้นตามลำดับ
๒. ควรพัฒนาบุคลากรของสถาบันฯ ให้เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งส่งเสริมให้บุคลากรได้
ผลตอบแทนจากการจัดสิทธิบัตร เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน
๓. ควรส่งเสริมให้นักวิจัยของสถาบันฯ มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนหรือการเป็นกรรมการหลักสูตรของ
คณะที่มีความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับสถาบันฯ ให้มากยิ่งขึ้น
๔. การจัดทำยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ ต้องถ่ายทอดยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานให้บุคลากรภายใน
สถาบันฯ รับรู้ และมองเห็นทิศทางการดำเนินงานของสถาบันฯ ร่วมกัน
๕. การรายงานผลการดำเนินงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่ง อาจรายงานในรูปแบบตาราง โดยแสดงถึง
แผนการดำเนินงานที่ให้คำมั่นสัญญาไว้กับประชาคมและผลการดำเนินงาน เพื่อให้การรายงานมีความชัดเจนและ
คณะกรรมการฯ สามารถพิจารณาผลการดำเนินงานได้ง่ายขึ้น

๑.๒ การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ รอบที่ ๒ (๓ปี)

ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

ผู้อำนวยการฯ ได้นำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ไปดำเนินการอย่างครบถ้วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการ
สร้างเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย เช่น คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ สามารถแสดงให้เห็นถึง
แนวโน้มการบูรณาการความร่วมมือที่ดีในอนาคต

๑.๓ สรุปผลงานสำคัญที่ต้องการส่งมอบให้กับผู้บริหารวาระต่อไป

ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

๑. การขับเคลื่อนความร่วมมือกับคณะแพทยศาสตร์ในการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ ร่วมกัน
เพื่อใช้องค์ความรู้ที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ และลดต้นทุนการใช้สารสกัด/ยาต่าง ๆ จากต่างประเทศได้ในอนาคต
๒. เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยได้ออกระเบียบมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยบริษัทร่วมทุนมหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ จำกัด พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบกับสถาบันฯ มีนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์จำนวนมาก ผู้บริหารวาระถัดไปจึง
ควรใช้โอกาสนี้ผลักดันให้สถาบันฯ ก้าวต่อไปเป็นสถาบันชั้นนำในการสร้างผลงานที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ในเชิง
พาณิชย์

๒. จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา ของตนเองจากการบริหารงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่ง

ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

ควรมอบหมายให้บุคลากรสายสนับสนุนของสถาบันฯ จัดทำโครงการการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาคนและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งเสริมสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายในองค์กร

๓. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่ง

ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ

สถาบันฯ มีนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์เป็นจำนวนมาก แต่ยังมีปัญหาด้านการถ่ายทอดผลงานวิจัย สถาบันฯ ควรมีนักการตลาดหรือนักประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นคนกลางประชาสัมพันธ์สื่อสารกับสังคมภายนอก เพื่อให้ผลงานของสถาบันฯ เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีมติเห็นชอบให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาต่อไป

(รองศาสตราจารย์พีรเดช ทองอำไพ)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

ประธานกรรมการ

(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ อรอนงค์ นัยวิกุล)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์สุตเขตต์ นาคะเสถียร)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและสร้างสรรค์

กรรมการ

สรุปผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่งเสนอต่อคณะกรรมการประเมิน

นางสาวพิลาณี ไวถนอมสัจด์

ผู้อำนวยการสถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

วันที่ได้รับตำแหน่ง ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. สรุปผลการดำเนินงานโดยรวมตามภารกิจของหน่วยงานที่มีความโดดเด่น ตลอดระยะเวลาที่ดำรงตำแหน่ง

๑.๑ การสรุปผลการดำเนินงานที่สะท้อนให้เห็นถึงผลงานที่ประสบผลสำเร็จตามที่ได้ตั้งเป้าหมายให้ค้ำมั่น สัญญาไว้กับประชาคม

ผลงานที่สำคัญ ได้แก่

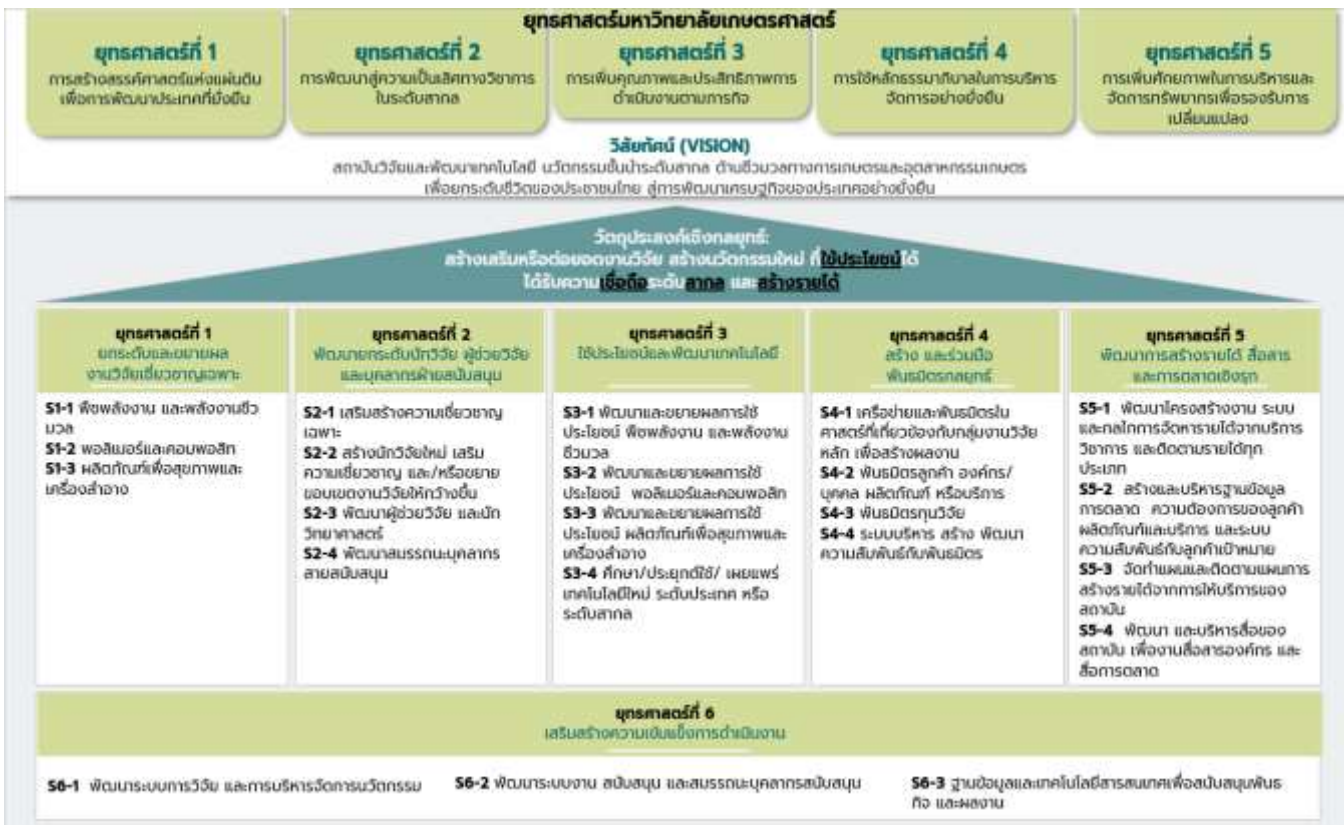
○ **การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ** เพื่อการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นกระบวนการที่สำคัญในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ ประกอบด้วย ขั้นตอนต่างๆ ได้แก่

- การทบทวนสถานการณ์ โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในสถาบันฯ ตรวจสอบแนวโน้มและปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงาน และประเมินความสามารถและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- การกำหนดกลยุทธ์ โดยสร้างกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของสถาบัน และให้ความสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถทำให้สถาบันตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

- การกำหนดตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมาย และเป็นตัวชี้วัดที่สามารถวัดได้มีทั้งทางปริมาณและคุณภาพ สามารถติดตาม และมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลยุทธ์

- การประเมินประสิทธิภาพ โดยติดตามและประเมินประสิทธิภาพของกลยุทธ์โดยใช้ตัวชี้วัดที่กำหนด เพื่อทบทวนและปรับปรุงแต่ละกลยุทธ์ตามผลการประเมินอย่างสม่ำเสมอเพื่อปรับปรุงกลยุทธ์ต่อไป



แผนยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความสอดคล้องกันในภาพรวม ทำให้ทีมงานทุกคนเข้าใจและมุ่งมั่นมีเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ สถาบันฯ จึงประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในระดับต่างๆ ดังนี้

(๑) การเป็นสถาบันแนวหน้าในการวิจัยและขยายผลด้านเทคโนโลยีการจัดการชีวมวลเพื่อพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยการพัฒนาแผนการวิจัยที่มุ่งเน้นการใช้ชีวมวลเพื่อสร้างพลังงานที่มีประสิทธิภาพ และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบที่มีความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนนักวิจัยให้สร้างพันธมิตรและทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมเพื่อนำเสนอและใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการชีวมวล ผลงานส่วนใหญ่คือการเป็นที่ปรึกษา การให้บริการตรวจวิเคราะห์ค่าพลังงานของชีวมวลภายใต้มาตรฐาน ISO๑๗๐๒๕ และการดำเนินงานวิจัย

(๒) การเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในการวิจัยและขยายผลด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากพืชและจุลินทรีย์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง โดยการพัฒนาโครงการวิจัยที่เน้นการค้นคว้าและพัฒนาสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพจากพืชและจุลินทรีย์ และสร้างพันธมิตรกับอุตสาหกรรมเพื่อการใช้งานและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ ผลงานส่วนใหญ่คือการดำเนินงานวิจัย การให้บริการและคำปรึกษาเกี่ยวกับการสกัดและใช้ประโยชน์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ และการให้บริการในส่วนของการขยายระดับการผลิต

(๓) การเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงในการวิจัยและขยายผลด้านเส้นใยธรรมชาติและการประยุกต์ใช้ โดยสนับสนุนโครงการวิจัยที่เน้นการใช้เส้นใยธรรมชาติในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ และสร้างศักยภาพที่เป็นที่รู้จักในท้องตลาดการวิจัยทางเส้นใยธรรมชาติและการประยุกต์ใช้ในสาขาต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ ผลงานส่วนใหญ่คือการดำเนินงานวิจัย การให้บริการและคำปรึกษาเกี่ยวกับการผลิตและใช้ประโยชน์เส้นใยธรรมชาติร่วมกับพอลิเมอร์ชีวภาพ และการให้บริการตรวจวิเคราะห์ห้องค์ประกอบต่างๆ ของเส้นใย

(๔) การเป็นหน่วยวิจัยและขยายผลที่พร้อมร่วมมือ (co-creation) ด้านชีวฐานเศรษฐกิจแบบครบวงจร โดยการส่งเสริมความร่วมมือทางวิจัยระหว่างสถาบันการศึกษา อุตสาหกรรม และภาครัฐ จัดกิจกรรม co-creation เพื่อทำให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในกระบวนการวิจัยและการพัฒนา รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีทักษะทางวิจัยและนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จดังกล่าวเป็นเพียงจุดเริ่มต้นของเป้าหมายระยะยาวของสถาบันฯ ในการเป็นสถาบันที่สามารถสร้างรายได้จากผลงานวิจัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

○ **การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์** เพื่อพัฒนาระดับนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน

-ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข โดยจัดกิจกรรมที่บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กรและเพิ่มการสื่อสารภายใน องค์กร นอกจากนี้ยังจัดให้มีกิจกรรมการสื่อสารระหว่างกลุ่มนักวิจัยเพื่อบูรณาการงานวิจัยในแต่ละฝ่าย เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นข้อมูลในการต่อยอดผลงานวิจัย และเพิ่มแนวทางการพัฒนาโครงการวิจัย

-กำหนดนโยบายให้การสนับสนุนและส่งเสริมบุคลากรในการสร้างผลงานตามภารกิจและมีความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรวิจัยและบุคลากรสายสนับสนุน โดยการวางแนวทางการพัฒนาบุคลากรในทุกตำแหน่งงาน โดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence, EdPEX)

-นำระบบบริหารจัดการบุคลากรของมหาวิทยาลัยมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลพนักงาน, การจัดการลา และการประเมินประสิทธิภาพ

-เพิ่มทักษะและความเชี่ยวชาญให้กับบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

จากการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้บุคลากรทั้งสายวิจัยและสายสนับสนุนมีผลงานและความก้าวหน้าทางวิชาการตามกรอบเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด บุคลากรมีความเข้าใจและเป้าหมายการทำงานร่วมกันมากขึ้น สร้างผลกระทบที่ชัดเจนต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานเนื่องจากบุคลากรมีความเข้าใจ สามารถทำงานร่วมกัน และมีทักษะในการปรับตัวต่อกัน การสร้างทีมที่มีความสามารถหลายด้านเนื่องจากบุคลากรมีความหลากหลายในทักษะและความรู้ ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาและทำความเข้าใจเรื่องราวทางวิชาการจากมุมมองที่หลากหลาย เกิดเป็นผลงานที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับมาตรฐาน และการสร้างทีมที่มีวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันที่สามารถกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ การทำงานทีม การแบ่งปันความรู้ และช่วยสร้างบรรยากาศการทำงานที่เต็มไปด้วยความร่วมมือ, ความเข้าใจ และการสนับสนุนกันและกัน



○ **ต่อยอดการสร้างและร่วมมือกับพันธมิตรในงานวิจัย** ประกอบด้วยการวิเคราะห์และจัดกลุ่มพันธมิตรที่มีความเกี่ยวข้อง โดยระบุบทบาทและความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย ต่อมาคือการสร้างแผนการร่วมมือที่ชัดเจนและละเอียด ซึ่งทำให้เกิดความน่าเชื่อถือและความร่วมมือ โดยการติดต่อและสื่อสารอย่างเปิดเผย เพื่อให้ทุกฝ่ายมีความเข้าใจและร่วมมือกันในการตัดสินใจ เป็นกระบวนการที่ช่วยให้เครือข่ายงานวิจัยภายนอกและภายในสถาบันฯ เติบโตและมีประสิทธิภาพ

-สถาบันฯ แสวงหาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐมากขึ้น โดยเฉพาะองค์กรที่มีขนาดใหญ่ โดยวัตถุประสงค์หลักในความร่วมมือมีความเหมาะสมแตกต่างกันไปในแต่ละองค์กรขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญและแนวทางการร่วมมือ



ลำดับ	แสดงกิจกรรม	Image
1	<p>ด้านผลงาน การประชุมวิชาการนานาชาติ เรื่อง ASEAN Bioenergy and Bioeconomy Conference 2023 (ABB2023) "Sustainable Bioresources for Green Energy and Energy and Economy"</p> <p>📅 วันที่ 31 สิงหาคม 2566</p> <p>📍 ณ หอประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p> <p>ASEAN BIO KU 8U ฟู. KU KAPI ฟู. adicET</p>	
2	<p>ด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพเพื่อเครื่องสำอาง COSMOPROF CBE Asean Bangkok</p> <p>📅 วันที่ 14-16 กันยายน 2565</p> <p>📍 ณ หอประชุมแห่งชาติสิริกิติ์</p>	

-นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยการเป็นอาจารย์พิเศษ กรรมการวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท-เอก หรือปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรีอีกด้วย เช่น กิจกรรมการเสริมความรู้และการใช้เครื่องมือด้าน Marketing and Decision Making ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตน และการรับรู้ของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ เพื่อสร้างจุดขายและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย, กิจกรรมการเสริมความรู้และการใช้เครื่องมือด้านการตลาดและการประเมินผลกระทบกับนักวิจัย ร่วมกับภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้ให้นักวิจัย

สามารถประเมินผลกระทบทั้งก่อน ระหว่างดำเนินงาน และภายหลังการดำเนินงานวิจัย, การร่วมเป็นผู้ร่างและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรและรายวิชาต่างๆ ของวิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ ได้แก่ ชุดวิชาการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว, การผลิตพืชสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และ นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร และการเริ่มสร้างความร่วมมือด้านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบสมุนไพร กับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การสนับสนุนการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ จำนวน 2 ชุดวิชา

- การผลิตพืชสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร

เรียนคุณ รุจน์ภรมา ศักดิ์มงคล

มหาวิทยาลัยบูรพา
วิทยาเขตจันทบุรี
จันทบุรี

ระหว่างวันที่ 21 เม.ย. – 18 พ.ย. 2567

วัตถุประสงค์

1. ผลิตพืชสมุนไพรและสกัดน้ำมันหอมระเหยจากสมุนไพร
2. นวัตกรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร

ชื่อสินค้า	ปริมาณ	ราคา	รวม
สบู่สมุนไพร	10000	10000	10000
น้ำหอมสมุนไพร	10000	10000	10000
ครีมสมุนไพร	10000	10000	10000
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	10000	10000	10000
รวม			40000

ชุดวิชาการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว วิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ ร่วมกับ โครงการวิจัยตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. "การประยุกต์ใช้แป้งข้าวหอมมะลิผลิตกัมกับนมอบ" วันที่ 17 มิถุนายน 2566
2. "ผลิตภัณฑ์ผลัดจากข้าวไม่ขัดขาว (เส้นใย)" วันที่ 24 มิถุนายน 2566

○ การพัฒนาแนวทางการสร้างรายได้

ทีมผู้บริหารตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนด้านการเงินให้กับสถาบันฯ จึงพัฒนาแนวทางในการหารายได้ เพื่อให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและต่อยอดในการให้บริการการศึกษา

-สถาบันฯ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านทาง การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์



“ผลิตภัณฑ์น้ำตบปีต้ากูดแคน”
บริษัท เนเจอร์วิสต้า จำกัด



“ผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองโพล”
บริษัท มังกรฟ้า (๕๕๕) จำกัด



“แผ่นสติ๊กเกอร์ระงับกลิ่นเท้าและยับยั้งจุลินทรีย์”
บริษัท ไชแมท เลเบล จำกัด

-สถาบันฯ ได้ร่วมสนับสนุนการจัดตั้ง Innovation Outlet ด้วยการนำผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยของสถาบันฯ ไปจำหน่ายที่ร้านเดอะพรีเมียม ซึ่งได้รับผลตอบแทนค่อนข้างดี สถาบันฯ มีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฉลี่ย ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน



-สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับการแสวงหารายได้ โดยการใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้ง ๓ ด้านของสถาบันฯ เพื่อต่อยอดการให้บริการตรวจวิเคราะห์ภายใต้มาตรฐาน ISO๑๗๐๒๕



๑.๒ การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ รอบที่ ๒ (๓ ปี)

ได้ดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ในการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่รอบที่ ๒ (๓ ปี) ดังรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ

๑.๓ **สรุปผลงานสำคัญที่ต้องการส่งมอบให้กับผู้บริหารวาระต่อไป**

- **การปรับโครงสร้างการบริหารส่วนงาน** เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กร ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันสมัยมากขึ้น โดยการปรับโครงสร้างการบริหารให้สอดคล้องกับกลุ่มงานวิจัยหลักของสถาบันฯ ซึ่งควรให้ความสำคัญกับเป้าหมายและความต้องการของกลุ่มงานวิจัยนั้นๆ รวมถึงการสนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการทำงานของกลุ่มนั้นๆ โดย:
 - การกำหนดเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของแต่ละกลุ่มงานวิจัย ที่ชัดเจนและมุ่งหวังจะช่วยให้กลุ่มงานวิจัยมีทิศทางการทำงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร
 - การสร้างทีมงานที่มีความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับงานวิจัยที่กำลังดำเนินอยู่ รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะของสมาชิกในทีมเพื่อให้สามารถนำทีมไปสู่เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - การสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนและกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ เช่น การสนับสนุนการทำงานร่วมกับภาคสนาม, การให้เสรีภาพในการทดลองและการทำงาน
 - การสร้างระบบการสื่อสารที่ดีและมีประสิทธิภาพระหว่างกลุ่มงานวิจัยและกับส่วนอื่นๆ ในองค์กร เพื่อให้ข้อมูลและความรู้ถูกแบ่งปันได้
 - การติดตามและประเมินผลเพื่อปรับปรุงแผนการทำงานต่อไป

โครงสร้างองค์กร (ORGANIZATION)

สถาบันสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



- **การปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์และแสวงหารายได้** เพื่อให้สถาบันฯ สามารถสร้างรายได้จากผลงานวิจัยอย่างสม่ำเสมอ เกิดความยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยเน้นความเชื่อมโยงระหว่างผลงานวิจัยกับตลาดและผู้ใช้งาน การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาแผนการตลาดและการบริหารจัดการทรัพยากรให้สามารถสร้างรายได้จากผลงานวิจัย และสร้างบทบาทเชิงพาณิชย์สำหรับการนำเสนอผลงานวิจัยในตลาด

○ **การพัฒนาและเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างผู้บริหาร**ในองค์กรที่มีบุคลากรหลายรุ่นหลายอายุ ซึ่งเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้ผู้บริหารมีความสามารถในการนำทีมและดำเนินงานขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

-การประเมินความพร้อมของบุคลากร ในทุกช่วงอายุและระดับตำแหน่ง เพื่อปรับโปรแกรมการพัฒนาให้เหมาะสม

-การสร้างโปรแกรมพัฒนาทักษะและความรู้ที่หลากหลาย ให้สอดคล้องกับความต้องการและระดับความพร้อมของทุกช่วงอายุ และให้ความสำคัญกับทักษะทางเทคโนโลยี การนำเสนอ การแก้ปัญหา และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น

-การสนับสนุนการเรียนรู้แบบต่อเนื่องและการแบ่งปันความรู้ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรทุกช่วงอายุได้เข้าร่วมการเรียนรู้แบบต่อเนื่องที่เป็นมิตรต่อกำลังคนทั้งองค์กรและระหว่างเพื่อนร่วมงาน รวมถึงการแบ่งปันความรู้ระหว่างกลุ่มที่มีความหลากหลายทางอายุ

-การสร้างสิ่งแวดล้อมที่เปิดโอกาสและมีความยืดหยุ่นต่อความหลากหลายของบุคลากร และสนับสนุนการทำงานร่วมกันข้ามรุ่น พร้อมทั้งการจัดให้มีช่องทางในการให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเตรียมความพร้อม

○ **การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและระบบเพื่อส่งเสริมการบริหารงานให้เข้าสู่สำนักงานอิเล็กทรอนิกส์** เพื่อช่วยให้สถาบันฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพ, ลดความซับซ้อน และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างทันท่วงที เช่น

-การใช้แนวคิดทำงานร่วมกัน (collaboration tool) เพื่อใช้เทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำงานร่วมกัน รวมถึงการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อทำงานร่วมกันและแบ่งปันข้อมูล เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อสภาพแวดล้อมทำงานที่เปลี่ยนไปตลอดเวลา

-ระบบบริหารจัดการงาน (task management system) เพื่อช่วยในการกำหนดและติดตามงานประสานงานระหว่างทีม และการรายงานความก้าวหน้า

-ระบบคลังข้อมูลออนไลน์ (cloud storage) โดยการนำเข้าการใช้คลังข้อมูลออนไลน์เพื่อเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา และสะดวกในการแชร์และร่วมงาน ซึ่งรวมถึงระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญอย่างเป็นระบบ เช่น รายงานผลการวิจัย เอกสารสัญญา เป็นต้น

-ระบบบริหารจัดการโครงการ (project management system) เพื่อช่วยในการวางแผน, ติดตาม และจัดการโครงการอย่างระบบ

-ระบบบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (human resource management system) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลพนักงาน, การจัดการลา และประเมินประสิทธิภาพ ซึ่งในรอบ ๔ ปีที่ผ่านมาได้ดำเนินการไปแล้วบางส่วนด้วยระบบของมหาวิทยาลัย แต่ยังคงต้องการการปรับปรุงและสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒. จุดเด่น จุดที่ควรพัฒนา ของตนเองจากการบริหารงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่ง (ระบุเป็นข้อ)

จุดเด่น

(๑) ภาวะผู้นำ

- ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการบริหารจัดการด้วยความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ในรูปแบบของคณะกรรมการ

- เป็นบุคคลที่ได้รับการยอมรับ นับถือ และเชื่อถือ สามารถกำหนดแนวทางเลือกในสถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นในกรณีที่ยุ่ยากซับซ้อนได้ สามารถกระตุ้น ชี้นำ ผลักดันให้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลมีความคิดคล้อยตาม มีความเต็มใจและกระตือรือร้นพร้อมที่จะปฏิบัติตามภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดขึ้น โดยมีความสำเร็จของกลุ่มหรือองค์กรเป็นเป้าหมาย

- กล้าตัดสินใจปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้องเป็นธรรม และนำเสนอประเด็นหรือระบบงานที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงทั่วทั้งองค์การ เพื่อให้ได้วิธีการที่แตกต่างไปจากเดิมที่เคยปฏิบัติในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ

(๒) การพัฒนาทีมงาน

- สร้างและสนับสนุนให้มีการสอนงานและมีการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างเป็นระบบในองค์กร เพื่อสร้างให้เป็นวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในองค์กร

- ติดตามและประเมินผลการทำงานของสมาชิกในทีมอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้คำปรึกษา แนะนำแก่สมาชิกในทีมถึงแนวทางและวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพ

- กระตุ้นจูงใจให้ผู้อื่นมีความใฝ่รู้และแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการทำงานของตนเองอยู่เสมอ อีกทั้งสนับสนุนให้สมาชิกในทีมทำงานร่วมกับทีมงานอื่นทั้งภายในและภายนอกองค์การ เพื่อการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

(๓) การบริหารทรัพยากรขององค์กรอย่างประหยัดและคุ้มค่า

- พัฒนากระบวนการและทุ่มเทเวลาในการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดต่อภารกิจขององค์กรตามที่วางแผนไว้

จุดที่ควรพัฒนา

(๑) ความเข้าใจในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ต่างๆ ตลอดจนการคัดเลือกตัวชี้วัดที่สามารถแสดงถึงผลการดำเนินงานของสถาบันฯ ได้อย่างแท้จริง

- ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่ปรึกษา เพื่อปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ต่างๆ ของสถาบันฯ ให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

(๒) ทักษะการสื่อสารและสร้างแรงจูงใจ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสามารถจูงใจให้ทีมงานมีแรงบันดาลใจ มีพลังที่จะทำงานมีความอดทนไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค และมีขวัญกำลังใจ

- ได้จัดกิจกรรมการสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพให้กับบุคลากรของสถาบันฯ นอกสถานที่ โดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคลากรรู้ความมุ่งหมายและเป้าหมายของสถาบันฯ บุคลากรทุกคนมีความเข้าใจและอยากมีส่วนร่วม เป็นการเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานร่วมกันให้ประสบความสำเร็จได้อย่างมาก

๓. ปัญหาและอุปสรรคที่พบจากการบริหารงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่ง

๓.๑ ด้านการประชาสัมพันธ์งานวิจัยของสถาบันฯ

การแก้ปัญหา

- การจัดทำคณะทำงานเพื่อสรุปกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และค้นหาช่องทางที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย
- การปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันฯ ให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มที่ต้องการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์และกลุ่มผู้ใช้บริการเครื่องมือวิทยาศาสตร์หรือการตรวจวิเคราะห์



การให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์

- > วิตามินบี
- > วิตามินเอซีพีบีซีบี
- > วิตามินซี
- > วิตามินเค
- > วิตามินอี

การให้บริการตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์

- > ผลิตภัณฑ์วิตามินบี
- > ผลิตภัณฑ์วิตามินซี
- > ผลิตภัณฑ์วิตามินอี
- > ผลิตภัณฑ์วิตามินเค
- > ผลิตภัณฑ์วิตามินบี
- > ผลิตภัณฑ์วิตามินซี
- > ผลิตภัณฑ์วิตามินอี
- > ผลิตภัณฑ์วิตามินเค

การบริการเครื่องมือและอุปกรณ์การ วิทยาศาสตร์



สถาบันมีความรู้และประสบการณ์ในการให้บริการและดูแลลูกค้าเป็นอย่างดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (KMITJ) ได้ดำเนินการตาม ISO 17025 ในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชีวเวชภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ชีวเวชภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ผ่านการรับรองคุณภาพ และให้บริการคำปรึกษาและบริการอื่น ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

1. วิตามินซี (Ascorbic Acid) วิตามินบี (B1, B2, B6, B12) วิตามินอี (Tocopherol) วิตามินเค (Vitamin K) วิตามินดี (Vitamin D) วิตามินซี (Ascorbic Acid) วิตามินบี (B1, B2, B6, B12) วิตามินอี (Tocopherol) วิตามินเค (Vitamin K) วิตามินดี (Vitamin D)
2. วิตามินซี (Ascorbic Acid) วิตามินบี (B1, B2, B6, B12) วิตามินอี (Tocopherol) วิตามินเค (Vitamin K) วิตามินดี (Vitamin D) วิตามินซี (Ascorbic Acid) วิตามินบี (B1, B2, B6, B12) วิตามินอี (Tocopherol) วิตามินเค (Vitamin K) วิตามินดี (Vitamin D)
3. วิตามินซี (Ascorbic Acid) วิตามินบี (B1, B2, B6, B12) วิตามินอี (Tocopherol) วิตามินเค (Vitamin K) วิตามินดี (Vitamin D) วิตามินซี (Ascorbic Acid) วิตามินบี (B1, B2, B6, B12) วิตามินอี (Tocopherol) วิตามินเค (Vitamin K) วิตามินดี (Vitamin D)

โทรสามารถสอบถามข้อมูลและติดต่อขอรับบริการได้ที่ โทร. 02-426-1111 - 1112 - 1113 - 1114 - 1115 - 1116 - 1117 - 1118 - 1119 - 1120 - 1121 - 1122 - 1123 - 1124 - 1125 - 1126 - 1127 - 1128 - 1129 - 1130 - 1131 - 1132 - 1133 - 1134 - 1135 - 1136 - 1137 - 1138 - 1139 - 1140 - 1141 - 1142 - 1143 - 1144 - 1145 - 1146 - 1147 - 1148 - 1149 - 1150 - 1151 - 1152 - 1153 - 1154 - 1155 - 1156 - 1157 - 1158 - 1159 - 1160 - 1161 - 1162 - 1163 - 1164 - 1165 - 1166 - 1167 - 1168 - 1169 - 1170 - 1171 - 1172 - 1173 - 1174 - 1175 - 1176 - 1177 - 1178 - 1179 - 1180 - 1181 - 1182 - 1183 - 1184 - 1185 - 1186 - 1187 - 1188 - 1189 - 1190 - 1191 - 1192 - 1193 - 1194 - 1195 - 1196 - 1197 - 1198 - 1199 - 1200

สรุปผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่งเสนอต่อคณะกรรมการประเมิน (พิลาณี ไวกอนอมสัจย์ รอบที่ ๓)

- การจัดนิทรรศการและการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย และสร้างเครือข่ายงานวิจัยเฉพาะทาง



- ร่วมหารือกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตน และการรับรู้ของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ เพื่อสร้างจุดขายและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยของสถาบันฯ ผ่านทางการเป็น case study ในหลักสูตรด้าน Marketing and Decision Making ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในเดือนมกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

๓.๒ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการบริหารจัดการถ่ายทอดงานวิจัยสู่ภาคเอกชน ควรพัฒนาให้หน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้กับบุคลากร โดยเริ่มตั้งแต่

- การช่วยร่างและตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญา
- การติดตามความก้าวหน้าของทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอแล้ว
- การพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มสำหรับการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยที่พร้อมต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ให้เข้าถึงได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ

- การพัฒนาหลักการและรูปแบบจัดสรรสิทธิและผลประโยชน์หลังการถ่ายทอดสู่ภาคเอกชน
- การพัฒนาระบบการติดตามสิทธิและประโยชน์ที่เกิดขึ้นภายหลังการถ่ายทอดสู่ภาคเอกชน

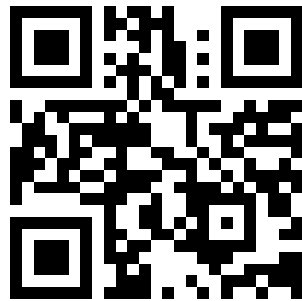
การแก้ปัญหา

การจัดหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการประเมินและจัดทำเอกสารทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้นักวิจัย โดยบริษัทจะทำการประเมินความเป็นไปได้และโอกาสของทรัพย์สิน

สรุปผลการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่งเสนอต่อคณะกรรมการประเมิน (พิลาณี ไวกอนอมสัจย์ รอบที่ ๓)

ทางปัญญาดังกล่าวก่อนดำเนินการ และสถาบันฯ ขอให้นักวิจัยกันเงินทุนวิจัยส่วนหนึ่งไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานดังกล่าว นักวิจัยมีความกระตือรือร้นมากขึ้นและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ สถาบันฯ ยังมีการประสานงานอย่างใกล้ชิดมากขึ้นกับสำนักงานนวัตกรรมฯ เพื่อให้ทราบข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานต่างๆ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่นักวิจัยของสถาบันฯ



รายงานสรุปผลภาพรวมการปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาดำรงตำแหน่ง
ผู้อำนวยการสถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

<https://kaset.sart/TBCtUX>

เอกสารแนบ
การดำเนินงานตามข้อเสนอแนะ
ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลฯ
การประเมินรอบที่ ๒
(ดำเนินงาน ๓ ปี)

๑. ตัวชี้วัดที่มีร้อยละความสำเร็จต่ำกว่าเป้าหมายค่อนข้างมาก ควรต้องเร่งดำเนินการโดยเฉพาะอย่างยิ่งในตัวชี้วัดที่มีความสำคัญ โดยใช้เวลาที่เหลือในการผลักดันเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ได้แก่

- (๑) การแสวงหาทุนวิจัยทั้งแหล่งทุนเดิมและแหล่งทุนใหม่
- (๒) การวิจัยเรื่องพลังงานทดแทน
- (๓) จำนวนนวัตกรรมและการจดสิทธิบัตร
- (๔) การสร้างรายได้จากนวัตกรรมและการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตผลงานเชิงพาณิชย์
- (๕) การพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการจัดการ การประเมินผลกระทบ และอื่นๆ

- สถาบันฯ ได้จัดกิจกรรมการประชุมนักวิจัยกลุ่มย่อยตามความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อระดมความคิดเห็นในการวางแผนและแนวทางการวิจัยระยะสั้นและระยะยาวของแต่ละกลุ่มงานวิจัย การประชุมดังกล่าวจัดขึ้นเป็นประจำทุก ๒ สัปดาห์มาเป็นระยะเวลา ๖ เดือน นักวิจัยแต่ละกลุ่มเริ่มมองภาพเป้าหมายวิจัยไปในทิศทางเดียวกัน มีการนำเสนอความคิดเห็นและมีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น นำไปสู่การร่วมกันจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยในรูปของแผนงานวิจัยมากขึ้น เพื่อเพิ่มความเป็นไปได้ในการได้มาซึ่งทุนวิจัย

- สถาบันฯ ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลนักวิจัยที่มีอัตราการได้มาซึ่งโครงการวิจัยหรือผลงานวิจัยต่ำ (ต่ำกว่าระดับค่าเฉลี่ยของนักวิจัยสถาบันฯ) ประมาณ ๑๕% ของนักวิจัยทั้งหมด จากนั้นได้จัดทำตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPI) เฉพาะกลุ่มนักวิจัยเหล่านี้ในการเพิ่มจำนวนการจัดทำข้อเสนอโครงการที่นักวิจัยจะต้องทำการ submit เข้าในระบบฐานข้อมูลการส่งข้อเสนอโครงการต่างๆ เพื่อเพิ่มความน่าจะเป็นของการได้มาซึ่งโครงการวิจัยมากขึ้น ซึ่งนักวิจัยกลุ่มดังกล่าวก็ยินดีจะพัฒนาตนเองในทิศทางที่กำหนดไว้

- สถาบันฯ ได้จัดหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการประเมินและจัดทำเอกสารทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้นักวิจัย โดยบริษัทจะทำการประเมินความเป็นไปได้และโอกาสของทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวก่อนดำเนินการ และสถาบันฯ ขอให้นักวิจัยกันเงินทุนวิจัยส่วนหนึ่งไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานดังกล่าว นักวิจัยมีความกระตือรือร้นมากขึ้นและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

- สถาบันฯ ได้เสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของบุคลากรแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้าง ขยาย และพัฒนาความชำนาญของบุคลากรทุกกลุ่มตามสายอาชีพดังนี้

- ๑. กลุ่มนักวิจัย โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาความเชี่ยวชาญทางวิชาการเฉพาะทางให้สูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการเพื่อให้สามารถดำเนินงานวิจัยด้านการประยุกต์ได้มากขึ้น
- ๒. กลุ่มนักวิจัยใหม่ โดยสร้างและแสวงหานักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่ขาดแคลนของสถาบัน
- ๓. กลุ่มผู้ช่วยนักวิจัย โดยขยายขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขึ้น และพัฒนาทักษะให้หลากหลายยิ่งขึ้น กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะ การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเองตลอดเวลา เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพในการทำงานตามหน้าที่หลักและงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

- สถาบันฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางตำแหน่งวิชาการและมีระบบการกระตุ้นเตือนเพื่อให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด

- สถาบันฯ สนับสนุนการจัดกิจกรรมสนทนาการเพื่อผ่อนคลายความเครียดของนักวิจัย เช่น กิจกรรมโยคะ

YOGA FOR A BALANCED LIFE

ขอเชิญชวนบุคลากร เข้าร่วมกิจกรรม

กิจกรรมโยคะเพื่อสุขภาพ
ทุกวันพุธ เวลา 16:00-17:00 น.

ณ ห้องประชุมชั้น 9
อาคารปฏิบัติการวิจัยกลาง

เงื่อนไข

***ค่าใช้จ่าย 1,000/ครั้ง

(หารตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง)



๒. การสร้างรายได้จากนวัตกรรมและการต่อยอดงานวิจัยของสถาบันฯ อาจดำเนินการดังนี้

(๑) เพิ่มความร่วมมือกับภาคเอกชนในเชิงรุก โดยเฉพาะบริษัทที่มีขนาดใหญ่

- สถาบันฯ ได้แสวงหาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐมากขึ้น โดยเฉพาะองค์กรที่มีขนาดใหญ่ โดยวัตถุประสงค์หลักในความร่วมมือมีความเหมาะสมแตกต่างกันไปในแต่ละองค์กรขึ้นอยู่กับความเชี่ยวชาญและแนวทางการร่วมมือ

การแสวงหาพันธมิตรงานวิจัยใหม่

เป็นการแสวงหาพันธมิตรใหม่ เพื่อสร้างสรรค์และต่อยอดผลงานวิจัยด้านใหม่ ให้กับสถาบันฯ โดยใช้ทรัพยากรบุคคลและเครื่องมือเท่าที่มีอยู่



- 24 สิงหาคม 2565**

ประชุมร่วมกับคณะกรรมการสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เกี่ยวกับงานวิจัยด้านเส้นใยธรรมชาติ
- 20 กันยายน 2565**

ประชุมร่วมกับสำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์และบุคลากร อารีวิวกินยา เพื่อหารือเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการอบนมสุก
- 23 กันยายน 2565**

เยี่ยมชมสถานวิจัยเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ และ ส่วนงานโรงงานต้นแบบสารสกัดและผลิตภัณฑ์สบู่โฟม ณ อาคารนาธรรมชาติ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 23 กุมภาพันธ์ 2566**

ประชุมร่วมกับสำนักบรรณกิจบางกอกและพัฒนาก่ออย่างยั่งยืน บริษัท เมกาโกร จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับการต่อยอดงานวิจัย เพื่อ CSR
- 21 กรกฎาคม 2566**

ประชุมร่วมกับสถานีเอก อีกริ-ซินเนค ภาคใต้มูลนิธิสติกไทย เกี่ยวกับการต่อยอดงานวิจัยเพื่อ CSR

- สถาบันฯ ยังได้สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์



การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

1. “ผลิตภัณฑ์น้ำดับยุง **กนูแคน**” บริษัท **เนเจอร์วิสต้า** จำกัด


2. “ผลิตภัณฑ์น้ำมันเหลืองไหล” บริษัท **มังกรไฟฟ้า (555)** จำกัด


3. “แผ่นสติ๊กเกอร์ระงับกลิ่น **เก้าและยับยั้งจุลินทรีย์**” บริษัท **ไซแมท เลเบล** จำกัด



- สถาบันฯ ยังได้จัดทำความร่วมมือกับภาคเอกชนในรูปแบบของการจัดตั้งบริษัท ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลักในการสร้างรายได้จากนวัตกรรมและงานวิจัยด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ



WHO WE ARE

K-API (**Kasetsart Active Pharmaceutical Ingredient**), is a collaboration between five organizations, including both public and private sectors, namely **Kasetsart** University, the Institute of Agricultural Research and Development, and Technopreneur International Business Developer Co., Ltd. This partnership aims to combine the strengths of each organization in terms of personnel expertise, research capabilities, research extension expertise, as well as commercialization of research results and products. K-API's ultimate goal is to elevate the health and beauty industry in Thailand to a higher standard than the current norm and to create a competitive advantage for entrepreneurs to compete domestically and internationally. Additionally, K-API seeks to elevate the quality of domestic products to international standards.



- (๒) สถาบันฯ มีความเชี่ยวชาญทางด้านเครื่องสำอาง อาจนำจุดเด่นนี้สร้างรายได้ให้กับสถาบันฯ โดยการให้บริการเครื่องมือ การสร้างมาตรฐาน และการฝึกอบรมแก่หน่วยงานภายนอก
- สถาบันฯ ให้ความสำคัญกับการแสวงหารายได้ โดยการใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางทั้ง ๓ ด้านของสถาบันฯ

ภารกิจด้านการสร้างรายได้

01 การบริหารจัดการและต่อยอดการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา

04 **KU BIOMASS**

02 **BiC LAB** ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์สารสำคัญจากธรรมชาติ
Bioactive Compound Analytical Technology Laboratory

05 การรับบริการตรวจวิเคราะห์

03 **MAC**
NSC-TISI-TIS 17025 TESTING 5586



การต่อยอดการให้บริการตรวจวิเคราะห์ภายใต้มาตรฐาน ISO17025

ห้องปฏิบัติการทดสอบสมบัติของเชื้อเพลิงชีวมวลและผลิตภัณฑ์ (KU Biomass Lab)

BiC LAB ห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีการตรวจวิเคราะห์สารสำคัญจากธรรมชาติ
Bioactive Compound Analytical Technology Laboratory

การพัฒนาระบบความปลอดภัยทางชีวภาพของห้องปฏิบัติการ

BIOSAFETY LEVELS



KASETSART
UNIVERSITY

KAPI

โรงงานต้นแบบ
การสกัดสารมูลค่าเพิ่ม



NF
PLANT

โรงงานต้นแบบสกัดสารให้กลิ่นรสจากธรรมชาติ
(Natural Flavoring Extraction Pilot Plant)



แสวงหารายได้ โดยการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้น



หลักสูตรสตาร์กอล์ฟ
เพื่อนวิศวกรธุรกิจความงาม

TEBC
เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 27 กรกฎาคม 2565

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับใคร?

- ผู้ที่มีประสบการณ์ในแวดวงธุรกิจส่วนตัวหรือทำงาน
- ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือองค์กร-สำนักงานที่สนใจธุรกิจ
- ผู้ประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือองค์กร-สำนักงานที่สนใจธุรกิจ
- คุณได้อะไรจากหลักสูตรนี้บ้าง?

สิ่งที่คุณจะได้เรียนรู้?

- สร้างแบรนด์ให้ตัวเองและองค์กรของคุณ
- เทคนิคการเลือกสินค้าและบริการที่เหมาะสม
- พัฒนาทักษะการสื่อสารและการนำเสนอ
- วางแผนการตลาดที่สอดคล้องกับธุรกิจของคุณ
- เรียนรู้เทคนิคการเจรจาต่อรองกับลูกค้า

พิเศษ

- กิตติมศักดิ์และประกาศนียบัตรจากสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

หลักสูตรโดย ดร.อภิชาติ ธีระกุลกิจ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



TEBC










หลักสูตรฝึกอบรม
"เทคนิคไม่มีการขายแต่เพิ่มยอดขายจริงได้ ด้วยวิธีพิเศษเหนืออื่นใด"

สมัครรับฟรี
ถึง 20 พฤษภาคม 2565

จำนวนที่จำกัด
4,000 คนเท่านั้น

สมัครฟรี
ถึง 20 พฤษภาคม 2565

สนใจสมัครฟรี
โทร: 02-494-1516
อีเมล: info@kapi.ac.th

(๓) การให้ความสำคัญกับการขายผลิตภัณฑ์ โดยการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปจำหน่ายที่ The Premium @ KU ให้มากขึ้น

การจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย ที่ร้านเดอะพรีเมียมแอดเคยู



๓. สถาบันฯ ควรเพิ่มการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้มแข็งและความร่วมมือในการทำงานวิจัยโครงการที่มีขนาดใหญ่ เกิดผลงานที่มีพื้นฐานทางวิชาการต่อยอดเป็นนวัตกรรมได้อย่างมีคุณภาพ และสามารถส่งต่อสู่ภาคเอกชนได้อย่างยั่งยืน

นอกจากสถาบันฯ จะมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการเรียนการสอนของคณะภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยโดยการเป็นอาจารย์พิเศษ กรรมการวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท-เอก หรือปัญหาพิเศษระดับปริญญาตรีแล้ว ยังได้มีการสร้างความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความจำเพาะต่องานวิจัยของสถาบันฯ มากขึ้น ได้แก่

- กิจกรรมการเสริมความรู้และการใช้เครื่องมือด้าน Marketing and Decision Making ร่วมกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตน และการรับรู้ของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ เพื่อสร้างจุดขายและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย

- กิจกรรมการเสริมความรู้และการใช้เครื่องมือด้านการตลาดและการประเมินผลกระทบกับนักวิจัย ร่วมกับภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อให้ นักวิจัยสามารถประเมินผลกระทบทั้งก่อน ระหว่างดำเนินงาน และภายหลังการดำเนินงานวิจัย

กิจกรรมการเสริมความรู้และการใช้เครื่องมือด้านการตลาดและการประเมินผลกระทบกับนักวิจัย

จัดทำโครงการความร่วมมือกับภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการให้ความอนุเคราะห์ผลงานวิจัยของสถาบันฯ เป็นหัวข้อกรณีศึกษางานวิจัยเพื่อการประเมินผลกระทบประกอบการเรียนการสอนของนิสิตระดับปริญญาตรี

นักวิจัยสามารถนำผลการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อต่อยอดงานวิจัย

- ✓ **ปี 2563** (ดำเนินการเป็นปีแรก) จำนวน 5 เรื่อง
- ✓ **ปี 2564** (ดำเนินการต่อเนื่องในปีที่ 2) จำนวน 5 เรื่อง
- ✓ **ปี 2565** (ดำเนินการต่อเนื่องในปีที่ 3) จำนวน 15 เรื่อง
- ✓ **ปี 2565** (ดำเนินการต่อเนื่องในปีที่ 4) จำนวน 5 เรื่อง



จัดทำโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การประเมินผลกระทบจากงานวิจัยสถาบันผลิตผลเกษตรฯ (Research Impact Assessment Training Program)



โดยทีม **ผศ.ดร.กัมปภัก วิจิตรศรีภน**

ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



- การร่วมเป็นผู้ร่างและอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตรและรายวิชาต่างๆ ของวิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ ได้แก่ ชูติวิชาการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว, การผลิตพืชสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง และ นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร

การสนับสนุนการเรียนการสอนร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย



วิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ จำนวน 2 ชุดวิชา

1. การผลิตพืชสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
2. นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร

เรียนสนุก ทุเรียนถาม ฝึกฝนจนกล้า

ระหว่างวันที่ 21 เม.ย - 18 มิ.ย 2567

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนา... (text partially obscured)
2. เพื่อพัฒนา... (text partially obscured)
3. เพื่อพัฒนา... (text partially obscured)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิตที่เรียน
01.00.001	การผลิตพืชสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	2	2
01.00.002	นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร	2	2
01.00.003	การผลิตพืชสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	2	2

รายละเอียดของรายวิชา

1. วิชาการผลิตพืชสมุนไพรสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
จำนวนหน่วยกิต: 2 หน่วยกิต (1 ภาคเรียน) 2567
เรียนวันที่ 21 เม.ย - 18 มิ.ย 2567
เรียนเวลา: 08.00-10.00 น. ทุกวัน
2. วิชา นวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร
จำนวนหน่วยกิต: 2 หน่วยกิต (1 ภาคเรียน) 2567
เรียนวันที่ 21 เม.ย - 18 มิ.ย 2567
เรียนเวลา: 10.00-12.00 น. ทุกวัน

ชูติวิชาการสร้างมูลค่าเพิ่มข้าว วิทยาลัยบูรณาการศาสตร์ ร่วมกับ โครงการจัดตั้งวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

1. "การประยุกต์ใช้แป้งข้าวหอมมะลิผลิตเทียนหอมอบ"
วันที่ 17 มิถุนายน 2566
2. "ผลิตภัณฑ์ผลัดจากข้าวไม่ขัดขาว (เส้นใย)"
วันที่ 24 มิถุนายน 2566



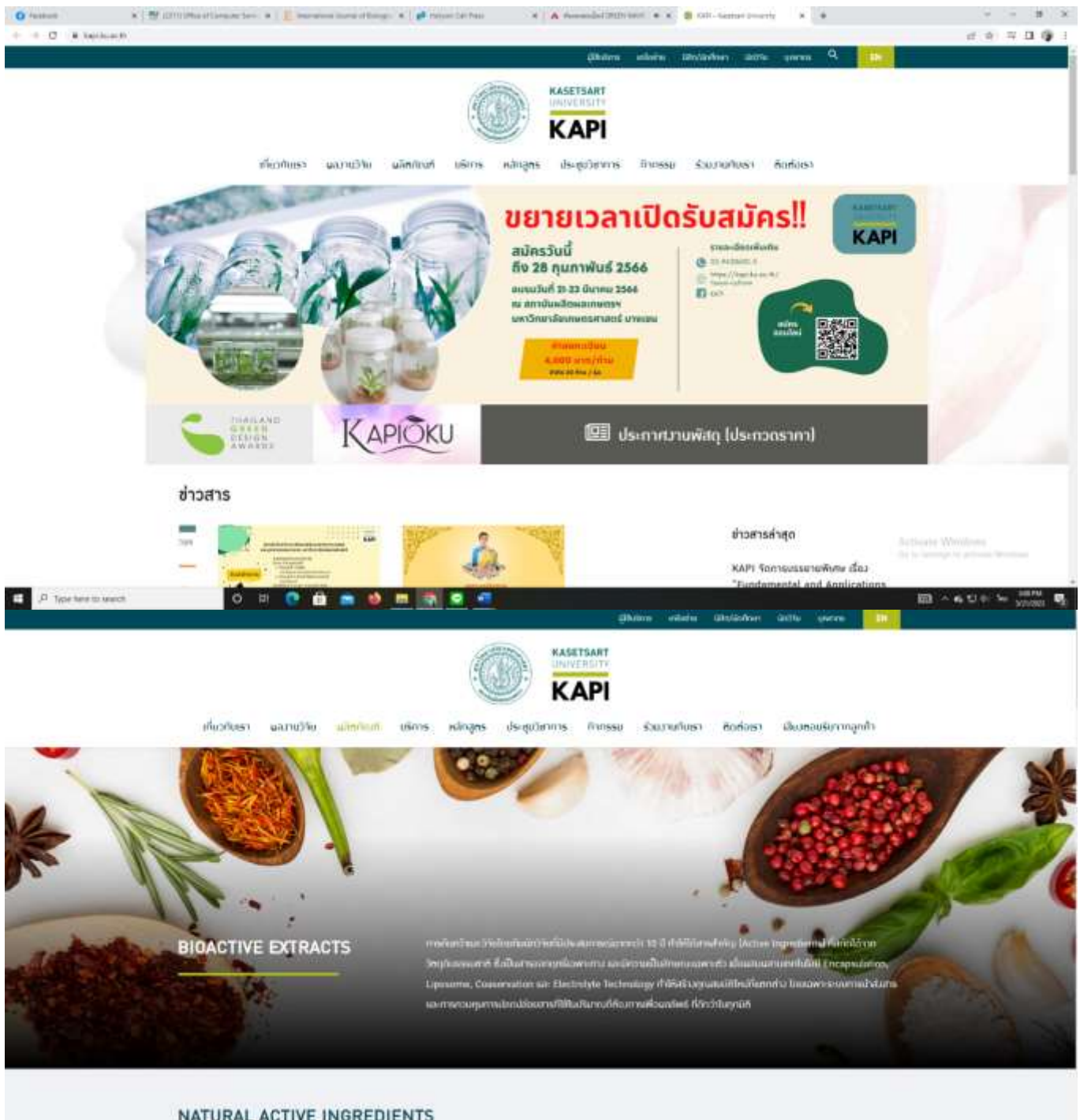
- ความร่วมมืองานวิจัยกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยได้ประชุมหารือเกี่ยวกับงานวิจัยเชิงการแพทย์ ร่วมกับศาสตราจารย์คลินิก พลตรี นายแพทย์อุปถัมภ์ ศุภสินธุ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัย และทีมอาจารย์ คณะแพทยศาสตร์ เพื่อสร้างความร่วมมืองานวิจัยด้านนวัตกรรมสมุนไพร



๔. ควรปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น โดยเน้นการจุดเด่นของคุณภาพผลิตภัณฑ์

- สถาบันฯ ได้ร่วมหารือกับคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการสร้างอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ ตัวตน และการรับรู้ของแบรนด์ผลิตภัณฑ์ของสถาบันฯ เพื่อสร้างจุดขายและรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยของสถาบันฯ ผ่านทางการเป็น case study ในหลักสูตรด้าน Marketing and Decision Making ซึ่งจะเริ่มดำเนินการในเดือนมกราคม ๒๕๖๗ เป็นต้นไป

- สถาบันฯ ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์สถาบันฯ ให้สามารถสื่อสารกับลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



๕. มหาวิทยาลัยควรให้ความช่วยเหลือสนับสนุนส่วนงานต่างๆ ในการดำเนินงานเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาและการประสานงานกับต่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับคณาจารย์และนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

สถาบันฯ ได้แก้ปัญหาเบื้องต้นโดย

- การจัดหาบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการประเมินและจัดทำเอกสารทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้นักวิจัย โดยบริษัทจะทำการประเมินความเป็นไปได้และโอกาสของทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าวก่อนดำเนินการ และสถาบันฯ ขอให้นักวิจัยกันเงินทุนวิจัยส่วนหนึ่งไว้เพื่อใช้ในการดำเนินงานดังกล่าว นักวิจัยมีความกระตือรือร้นมากขึ้นและให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

- การประสานงานอย่างใกล้ชิดมากขึ้นกับสำนักงานนวัตกรรมฯ เพื่อให้ทราบข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานต่างๆ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ักวิจัยของสถาบันฯ