

**รายงานการจัดทำแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีของ  
ผู้อำนวยการสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร  
(ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งวันที่ ๒๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๒๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๗๐)**

ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานและการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน โดยการติดตามและประเมินผลจะครอบคลุม ๓ มิติ ได้แก่ (๑) ความคิดริเริ่มและความท้าทาย (Initiative and Challenge) (๒) ทักษะด้านการบริหารจัดการ (Managerial Skills) (๓) ธรรมาภิบาล (Governance) และสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ประกอบด้วย

- |  |           |
|--|-----------|
| ๑. ศาสตราจารย์เจริญศักดิ์ โรจนฤทธิ์พิเชษฐ์<br>กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ | ประธาน    |
| ๒. รองศาสตราจารย์สิริ ชัยเสรี<br>ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก                             | กรรมการ   |
| ๓. รองศาสตราจารย์สุดเขตต์ นาคะเสถียร<br>รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและสร้างสรรค์       | กรรมการ   |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักงานสภามหาวิทยาลัย   | เลขานุการ |

โดยมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของหัวหน้าส่วนงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์พิจารณาต่อไปนั้น

ในการประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ มีการพิจารณาแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีของผู้อำนวยการสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยเชิญนางสาวพิลาณี ไกลนอมสัจย์ ผู้อำนวยการสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มานำเสนอชี้แจงแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปี พร้อมเอกสารประกอบการพิจารณา ได้แก่

๑. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ๔ ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)
๒. แนวทางการบริหารงานสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร
๓. ข้อมูลพื้นฐานของสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการฯ พิจารณาแผนการดำเนินงาน และมีมติเห็นชอบให้ผู้อำนวยการสถาบันค้ำคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรทบทวนปรับแก้แผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ ซึ่งคณะกรรมการฯ มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

## ข้อสังเกตจากการนำเสนอแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีของผู้บริหารสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากมีงานและจำนวนตัวชี้วัดค่อนข้างมาก จึงควรปรับแก้แผนการดำเนินงานโดยการลดปริมาณงาน/ตัวชี้วัด จัดลำดับความสำคัญของงาน โดยการมุ่งเป้า (Focus) ที่ชัดเจนไปยังงาน/กิจกรรม/โครงการที่มีผลกระทบ (Impact) สูง เพื่อให้องค์กรมีความโดดเด่นและมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด

## ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการฯ

๑. สถาบันฯ สามารถสร้างความโดดเด่นของกลุ่มงานตามความถนัดหรือสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของสถาบันฯ ซึ่งควรมีการสร้างกลุ่มให้ชัดเจน โดยการประสานความร่วมมือกับส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย เช่น คณะเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่สามารถให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะได้ เพื่อทำให้เกิดการบูรณาการเป็นโครงการที่โดดเด่นและมีผลกระทบ (Impact) สูง

๒. สถาบันฯ ควรหาแนวทางการประชาสัมพันธ์หรือสร้างการรับรู้ถึงความสามารถและศักยภาพของสถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักของแหล่งทุนจากภาครัฐและภาคเอกชนให้มากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการได้รับการจัดสรรงบประมาณหรือโครงการจากแหล่งทุนต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้และชื่อเสียงให้กับสถาบันฯ อีกช่องทางหนึ่ง

๓. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนส่งเสริมส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย นอกเหนือจากการสนับสนุนด้านงบประมาณแล้ว ยังช่วยสนับสนุนได้โดยการประชาสัมพันธ์หรือนำเสนอผลงานของส่วนงานต่าง ๆ ในเวทีการประชุมที่ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเข้าร่วม เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพและทำให้ผลงานเป็นที่รู้จักสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้างมากขึ้น

ผู้อำนวยการสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรได้ทบทวนปรับแก้แผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการฯ เรียบร้อยแล้ว โดยแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปีของผู้บริหารสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร มีรายละเอียดตามเอกสารแนบ

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีมติเป็นเอกฉันท์เห็นชอบให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป



(ศาสตราจารย์เจริญศักดิ์ โรจนฤทธิ์พิเชษฐ์)

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

ประธานกรรมการ



(รองศาสตราจารย์สิรี ชัยเสรี)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

กรรมการ



(รองศาสตราจารย์สุดเขตต์ นาคะเสถียร)

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและสร้างสรรค์

กรรมการ

## แผนการดำเนินงานในรอบสี่ปี

ชื่อส่วนงาน สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตผลทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ชื่อ-สกุล ดร.พิลาณี ไวถนอมสัจย์ วันที่ได้รับตำแหน่ง ๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

### การจัดทำแผนการดำเนินงานในรอบสี่ปี จะต้องประกอบด้วย

๑. ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัย (ใส่ไว้ในข้อ ๑.๑.๑)

๒. แผนการบริหารงานในรอบสี่ปี ที่คณบดี/ผู้อำนวยการได้นำเสนอไว้ต่อประชาคมเมื่อคราวสรรหาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (ใส่ไว้ในข้อ ๑.๑.๑)

๓. แผนการบริหารงานของคณบดี/ผู้อำนวยการ ซึ่งได้จากการพิจารณาร่วมกันกับส่วนงาน ที่มีความท้าทาย โดดเด่น สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในส่วนงานได้ ที่นอกเหนือจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (ใส่ไว้ในข้อ ๑.๑.๒)

### การประเมินคณบดี/ผู้อำนวยการกำหนดแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน ออกเป็น ๓ ส่วน คือ

๑. ประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

๑) ประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย

๒) ผลสัมฤทธิ์ที่โดดเด่น (Performance Outcome)

๒. สมรรถนะการบริหาร (Competency)

๑) การบริหารบุคลากร เพื่อสร้างความสามัคคี

๒) การบริหารการเงิน และการสร้างรายได้ ความโปร่งใส

๓) การจัดการความเสี่ยง (Risk Management)

๔) การพัฒนาระบบบริหาร (System Improvement)

๓. ปัญหาอุปสรรคในการบริหารงาน

๑) แนวทางแก้ไข

๒) ความต้องการการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย

### คำอธิบายในการกรอกแบบฟอร์ม

(๑) ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) หมายถึง ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของตัวชี้วัดนั้น ๆ ย้อนหลัง ๓ ปี

- หากข้อมูลย้อนหลังมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ ให้ใช้ข้อมูลปีล่าสุด

- หากข้อมูลย้อนหลังมีอัตราการเพิ่ม/ลดไม่คงที่ ให้ใช้ข้อมูลเฉลี่ย ๓ ปีย้อนหลัง

- หากเป็นตัวชี้วัดใหม่ ไม่มีข้อมูลย้อนหลังให้ใส่ เครื่องหมาย “ - ”

(๒) หน่วยวัด หมายถึง หน่วยของตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ เช่น คน ชั่งงาน โครงการ

(๓) เป้าหมายตัวชี้วัด หมายถึง ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดที่คาดว่าจะดำเนินงานสำเร็จในแต่ละรอบการประเมิน (รอบการประเมิน

๑ ปี ๖ เดือน, ๓ ปี, ๔ ปี) โดยค่าเป้าหมายของแต่ละรอบการประเมินไม่รวมยอดสะสมในรอบที่ผ่านมา

(๔) คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม หมายถึง รายละเอียดการดำเนินงานในตัวชี้วัดนั้น ๆ โดยอาจจะระบุโครงการ/ กิจกรรมที่จะทำใน ตัวชี้วัดนั้น ๆ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถทราบรายละเอียดและกระบวนการดำเนินงาน โดยสังเขป

สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

๑๖/๓/๒๕๖๖

มิติที่ ๑ ความคิดริเริ่มและการสร้างความท้าทาย (initiative and Challenge)

๑.๑ แผนการดำเนินงาน

๑.๑.๑ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐) ของมหาวิทยาลัย และแผนการบริหารงานในอนาคตที่ได้นำเสนอไว้ต่อประชาคมเมื่อคราวเสวนาหรือมีกิจกรรมที่ร่วมกันกับส่วนงาน

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี	รอบ ๓ ปี ๔ ปี	รวม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างสรรคศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยยั่งยืน								
<b>ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย</b>								
-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>แผนการบริหารงานที่ได้นำเสนอเมื่อคราวเสวนาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงาน</b>								
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ใช้ประโยชน์และพัฒนาคอนโดโมเนีย (ของสถาบันฯ)								
กลยุทธ์ ๑: พัฒนาและขยายผลการใช้ประโยชน์ตัวชี้วัด	๑. ผลงานนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่มาส่วนผสมของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ช่วยแก้ไขปัญหา และนำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน	-	ผลงาน	๓	๓	๒	๑๑	จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์โดยภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับสากล								
<b>ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย</b>								
กลยุทธ์ ๑: โครงการยกระดับมาตรฐานวิจัยสู่สากล (เช่น ห้องปฏิบัติการ, ศูนย์สัตว์ทดลอง เป็นต้น) ตัวชี้วัด	๑. จำนวนห้องปฏิบัติการด้านการวิเคราะห์สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่ได้รับมาตรฐานระดับชาติ	๑๐	ร้อยละ	๒๐	๓๐	๓๐	๓๐	นับร้อยละสะสมรวมทั้งหมด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการสร้างรายได้ สื่อสาร และการตลาดเชิงรุก (ของสถาบันฯ)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี	รอบ ๓ ปี ๔ ปี	รวม	
กลยุทธ์ ๒: โครงการ Global Talent ด้านการวิจัย ตัวชี้วัด ๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการ Global Talent	๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการ Global Talent	๓	คน	๓	๓	๓	๓	นับจำนวนสะสมรวมทั้งหมด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ยกระดับนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และ บุคลากรฝ่ายสนับสนุน (ของสถาบันฯ)
				๑	๒	๑	๕	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ยกระดับนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และ บุคลากรฝ่ายสนับสนุน (ของสถาบันฯ)
กลยุทธ์ ๓: โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการประกวดผลงานของบุคลากร และส่วนงานในระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด ๑. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมประกวด	๑. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมประกวด	๑	คน	๑๐	๑๐	๑๐	๓๐	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ยกระดับนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และ บุคลากรฝ่ายสนับสนุน (ของสถาบันฯ)
				๑๐	๑๐	๑๐	๓๐	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ยกระดับนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และ บุคลากรฝ่ายสนับสนุน (ของสถาบันฯ)
กลยุทธ์ ๔: โครงการส่งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ (เช่น การสร้างเครือข่าย เผยแพร่ training การประชุมวิชาการด้านกรวิจัย การ workshop เป็นต้น) ตัวชี้วัด ๑. จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น ด้านเกษตรศาสตร์ วนศาสตร์ แพทย์ ศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจและการตลาด เทคโนโลยีการ วิเคราะห์ขั้นสูง	๑. จำนวนเครือข่ายที่เพิ่มขึ้น ด้านเกษตรศาสตร์ วนศาสตร์ แพทย์ ศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ บริหารธุรกิจและการตลาด เทคโนโลยีการ วิเคราะห์ขั้นสูง	๑๐	เครือข่าย	๑๐	๑๐	๕	๒๕	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง และร่วมมือพันธมิตรกลยุทธ์ (ของ สถาบันฯ)
				๑๐	๑๐	๕	๒๕	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้าง และร่วมมือพันธมิตรกลยุทธ์ (ของ สถาบันฯ)
<b>แผนการบริหารงานที่ได้นำเสนอเมื่อคราวสหภาพวิชาการกับส่วนงาน</b>								
ยุทธศาสตร์ที่ ๑. ยกระดับและขยายผล งานวิจัยเชิงกลยุทธ์ (ของสถาบันฯ)								
กลยุทธ์ ๑: การพัฒนางานวิจัยด้านหลักของสถาบันฯ ได้แก่ สารออก ฤทธิ์ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ								
ตัวชี้วัด ๑. การสร้างผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ								

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)		ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
	รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี			รอบ ๓ ปี ๔ ปี	รวม		
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างและร่วมมือพันธมิตรกลยุทธ์ (ของสถาบันฯ)								
กลยุทธ์ ๑: การรักษาศรีอภัยและขยายขอบเขตงานวิจัยกับต่างประเทศที่ดำเนินการอยู่ (Active) <b>ตัวชี้วัด</b>								
๑. จำนวนเครือข่ายต่างประเทศที่มีการดำเนินการร่วมกันด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	๒	๓	๓	หน่วยงาน	๓	๓	๓	๑. Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement ประเทศฝรั่งเศส (เดิม) ๒. Tokyo Institute of Technology ประเทศญี่ปุ่น (เดิม) ๓. Institut Agro Montpellier ประเทศฝรั่งเศส (เพิ่มเติม)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการดำเนินงานตามภารกิจ</b>								
<b>ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย</b>								
กลยุทธ์ ๑: โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารและกระบวนการทำงาน เพื่อความคล่องตัว รวดเร็ว และลดขั้นตอน <b>ตัวชี้วัด</b>								
๑. จำนวนระบบบริหารและกระบวนการทำงาน ที่มีการพัฒนาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยระบบสารสนเทศ	๑	๑	๑	ระบบ/กระบวนการ	๑	๑	๓	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างความเข้มแข็งการดำเนินงาน (ของสถาบันฯ) โดยการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการตัดสินใจ ได้แก่ งานวิจัย, งานบริการวิชาการ, งานพัฒนาบุคลากร และงานสนับสนุนอื่นๆ
<b>แผนการบริหารงานที่นำเสนอเมื่อควมสารถหาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงาน</b>								
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาการสร้างรายได้ สื่อสาร และการตลาดเชิงรุก (ของสถาบันฯ)								
กลยุทธ์ ๑: สร้างและบริหารฐานข้อมูลการตลาด ความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ และระบบความสัมพันธ์กับลูกค้า เป้าหมาย								
	ความสำเร็จสมบูรณ์ของฐานข้อมูลลูกค้าที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์ต่อยอดได้							

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี	รอบ ๓ ปี ๔ ปี	
ตัวชี้วัด	๑. ร้อยละความสำเร็จสัมบูรณ์ของฐานข้อมูลลูกค้าที่สามารถใช้ในการวิเคราะห์ต่อยอดได้	๒๕	ร้อยละ	๗๕	๑๐๐	๑๐๐	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการศาสตร์สุขภาพ และนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนและสังคม</b>							
<b>ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย</b>							
กลยุทธ์ ๑: โครงการสมุนไพรเพื่อสุขภาพ (Herb for health) และ ความงาม (การพัฒนาสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ)	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์/สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพชนิดใหม่ที่ได้รับการพัฒนา	๕	ชนิด	๕	๕	๑๕	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับและขยายผล งานวิจัย เชี่ยวชาญเฉพาะ (ของสถาบันฯ)
กลยุทธ์ ๒: โครงการออกแบบนวัตกรรมอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสุขภาพ (การพัฒนาวัสดุฐานชีวภาพทางการแพทย์)	๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ	๑	ผลิตภัณฑ์	๑	๑	๓	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับและขยายผล งานวิจัย เชี่ยวชาญเฉพาะ (ของสถาบันฯ)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มศักยภาพในการบริหารและจัดหารทรัพยากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง</b>							
<b>ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ ๔ ปีของมหาวิทยาลัย</b>							
กลยุทธ์ ๑: โครงการนวัตกรรมและความรู้ เพื่อการค้าเป็นงานเชิงพาณิชย์	๑. จำนวนโครงการที่สร้างผลกระทบ (นับจากฐานจำนวนโครงการวิจัยที่ดำเนินการในแต่ละปี) จากการทำงานวิจัยด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพไปใช้ประโยชน์	๒	ร้อยละ	๕	๕	๕	นับร้อยละสะสมรวมทั้งหมด สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาโครงการรายได้ สื่อสาร และการตลาดเชิงรุก (ของสถาบันฯ)

ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี	รอบ ๓ ปี ๔ ปี	รวม	
กลยุทธ์ ๒: โครงการ KU Go (a) for professional การพัฒนาบุคลากร เพื่อความเป็นมืออาชีพ (การส่งเสริมให้บุคลากรเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น) <u>ตัวชี้วัด</u> ๑. จำนวนบุคลากรที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น		๕	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	นับจำนวนสะสมรวมทั้งหมดจากฐานข้อมูลจำนวนบุคลากร ปี ๒๕๖๗ มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในตำแหน่งวิชาการ โดยพิจารณาจากเกณฑ์บังคับในการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและวิชาชีพของแต่ละบุคคล อีกทั้งยังมีการติดตามเพื่อให้เป็นไปตามแผนอย่างสม่ำเสมอ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนายกระดับนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน (ของสถาบันฯ)
กลยุทธ์ ๓: โครงการ KU Go Synergy and Efficiency (การพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรฝ่ายสนับสนุน) <u>ตัวชี้วัด</u> ๑. จำนวนคนที่มีงานเพิ่มมากกว่า ๑ งาน		-	ร้อยละ	๑๐	๒๐	๓๐	๓๐	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างความเข้มแข็งการดำเนินงาน (ของสถาบันฯ) ในการบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความสุขและส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
กลยุทธ์ ๔: โครงการ KU Business Talent (การจัดกลุ่มผลงานวิจัยตามระดับของเทคโนโลยี (TRL) และกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม เพื่อนำเทคโนโลยีไปใช้ประโยชน์) <u>ตัวชี้วัด</u> ๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าเกิน ๑ ล้านบาท		๑	ผลิตภัณฑ์	๒	๒	๒	๒	สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการสร้างรายได้ สื่อสาร และการตลาดเชิงรุก (ของสถาบันฯ)



ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)				ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี	รอบ ๓ ปี ๔ ปี	รวม	
กลยุทธ์ ๕: โครงการส่งเสริม KU Business Unit (การจัดตั้งบริษัทร่วมทุน K-API เพื่อต่อยอดด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม) <b>ตัวชี้วัด</b>								นับร้อยละสะสมรวมทั้งหมดจากฐานรายได้บริการวิชาการปี ๒๕๖๘ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาการสร้างรายได้ สื่อสาร และการตลาดเชิงรุก (ของสถาบันฯ)
<b>แผนการบริหารงานที่นำเสนอเมื่อคราวสรรหาหรือมีการกำหนดร่วมกันกับส่วนงาน</b>								
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระดับนักวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน (ของสถาบันฯ)								
กลยุทธ์ ๑: เสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะ <b>ตัวชี้วัด</b>								
๑. พัฒนาหรือสร้างนักวิจัย ที่มีความรู้ด้านใหม่ที่สถาบันยังไม่มีเพื่อ การต่อยอดจากองค์ความรู้เดิม		๕	ผลงาน	๕	๕	๕	๑๕	เช่น ด้านการประเมินผลกระทบทาง เศรษฐศาสตร์, การตลาด, การแพทย์, เกษิตวิทยา และอื่นๆ (สถาบันฯ มีการจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล ทศรอบการประเมิน ๖ เดือน เพื่อการอบรมและพัฒนาตัวที่ ยังไม่มีความเข้มแข็ง)
กลยุทธ์ ๒: การพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรฝ่ายสนับสนุน <b>ตัวชี้วัด</b>								
๑. ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา		๑๐๐	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	การบริหารจัดการบุคลากรสาย สนับสนุนให้มีความสุขและส่งเสริมให้ เกิดความก้าวหน้าทางวิชาชีพ บุคลากรสามารถทำงานเพิ่มมากกว่า ๑ งาน

๑.๑.๒ แผนการบริหารส่วนงานของผู้ดำเนินงาน ซึ่งได้จากการพิจารณาความร่วมมือกับส่วนงาน ที่มีความท้าทาย โดดเด่น สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภายในส่วนงานได้ ที่นอกเหนือจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์/ โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)		ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			คำชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)	
	รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี			รอบ ๓ ปี ๔ ปี	รวม			
<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับและขยายผล งานวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะ</b>                      มีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เป็นสมรรถนะหลักของสถาบัน ๓ ด้าน เพื่อสร้างผลงานวิจัยที่สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง ได้รับความเชื่อถือจากสังคมและชุมชน และสร้างรายได้ให้แก่อสถาบัน</p> <p>๑. สรรองอกฤทธิ์ทางชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม: องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านการศึกษา จากพืช จุลินทรีย์ และชีวโมเลกุลทางการเกษตร และเพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำส่งสารด้วยเทคโนโลยีนาโน เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและเครื่องสำอาง</p> <p>๒. ภาวะผลิตภัณฑ์และการจัดกรชีวมวลเพื่อพลังงาน: องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านปรับปรุงพันธุ์ไม้ไผ่และพืชพลังงาน การบริหารจัดการเชื้อเพลิงชีวมวล พร้อมทั้งเชื้อเพลิงชีวมวลและผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรโดยห้องปฏิบัติการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล เพื่อการใช้ประโยชน์ด้านพลังงานชีวมวลแบบครบวงจร</p> <p>๓. พอลิเมอร์และคอมพอสิต : องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านโครงสร้าง สมบัติและการดัดแปรฟังก์ชันพอลิเมอร์จากธรรมชาติและวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร เพื่อการประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์สิ่งทอ บรรจุภัณฑ์ และวัสดุคอมพอสิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>			๕	ผลงาน	๗	๑๐	๑๐	๒๗	ผลงาน หมายถึง บทความ เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ วิธีการ มาตรฐาน และอื่นๆ
<p>กลยุทธ์ ๑: การพัฒนางานวิจัยด้านหลักของสถาบันฯ (ได้แก่ การผลิตพืชและการจัดการชีวมวลเพื่อพลังงาน, สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม และพอลิเมอร์และคอมพอสิต) ที่ตอบสนองความต้องการของประเทศและสถานการณ์โลก</p>			๑๐	ผลงาน	๑๒	๑๕	๑๕	๔๒	
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>๑. จำนวนผลงานด้านการผลิตพืชและการจัดการชีวมวลเพื่อพลังงาน</p> <p>๒. จำนวนผลงานด้านพอลิเมอร์และคอมพอสิต</p> <p>๓. จำนวนผลงานด้านสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม</p>			๑๒	ผลงาน	๑๕	๒๐	๒๐	๕๕	
<p>กลยุทธ์ ๒: การยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน ที่ส่วนงานเป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการ การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่</p>									

กลยุทธ์/ โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐาน ตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๕ ปี	
สังคมและประชาชน เพื่อพัฒนาอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ตัวชี้วัด ๑. จำนวนโครงการที่ดำเนินการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ (สถาบันฯ) มีการดำเนินโครงการ ESG ด้านการออกฤทธิ์ทาง ชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพร่วมกับภาคเอกชน		๑	โครงการ	๒	๒	๖	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาระบบสนับสนุนวิจัย ผู้ช่วยวิจัย และบุคลากรฝ่ายสนับสนุน</b>							
พัฒนาระบบเพื่อเสริมสร้างความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของบุคลากรแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้าง ขยาย และพัฒนาความชำนาญของบุคลากรทุกกลุ่มตามสายอาชีพดังนี้							
๑. กลุ่มนักวิจัย โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาความเชี่ยวชาญทางวิชาการเฉพาะทางให้สูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาทักษะการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางวิชาการเพื่อให้บริการด้านวิจัยได้มากขึ้น							
๒. กลุ่มนักวิจัยใหม่ โดยสร้างและแสวงหานักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาที่ขาดแคลนของสถาบัน							
๓. กลุ่มผู้ช่วยนักวิจัย โดยขยายขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขึ้น และพัฒนาทักษะให้หลากหลายยิ่งขึ้น กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะ การส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ตลอดเวลา เพื่อเพิ่มทักษะและประสิทธิภาพในการทำงานตามหน้าที่หลักและงานอื่นที่ได้รับมอบหมาย							
กลยุทธ์ ๑: การพัฒนาและเตรียมความพร้อมบุคลากรในการขึ้น เป็นผู้บริหาร							
-สืบสานวิสัยทัศน์หลักของสถาบันฯ อย่างต่อเนื่อง และมีมีการ ปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานบางอย่างให้ เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น							
-สร้างความมีส่วนร่วมและการเป็นผู้นำให้บุคลากรในสถาบันฯ อย่างเหมาะสม เพื่อเป็นการสร้างศรัทธาและความเชื่อมั่นในการ ขับเคลื่อนให้การปรับเปลี่ยนดำเนินงานไปได้อย่างราบรื่นและประสบ ความสำเร็จ		-	คน	๓	๓	๖	
ตัวชี้วัด ๑. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในหลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูงและผู้บริหารระดับกลาง							

กลยุทธ์/ โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐาน ตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๕ ปี	
กลยุทธ์ ๒: การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญวิจัยและมีวิทยาศาสตร์ โดยขยายขอบเขตงานวิจัยให้กว้างขึ้น (วุฒิปริญญาตรี) เพื่อช่วยนักวิจัยและนักวิทยาศาสตร์สามารถทำงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพในหลากหลายทักษะยิ่งขึ้น	ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนผู้ช่วยนักวิจัยและนักวิทยาศาสตร์ที่ได้รับการพัฒนาอบรมการใช้เครื่องมือในการทำวิจัยต่อจำนวนผู้ช่วยนักวิจัยและนักวิทยาศาสตร์ทั้งหมด	๗๐	ร้อยละ	๗๐	๗๐	๗๐	
กลยุทธ์ ๓: การพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรฝ่ายสนับสนุน	ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของบุคลากรฝ่ายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	๑๐๐	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	การบริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสุขและส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาชีพ บุคลากรสามารถทำงานเพิ่มมากกว่า ๑ งาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ใช้ประโยชน์และพัฒนาเทคโนโลยี</b>							
มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและขยายผลการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ที่เป็นสมรรถนะหลักของสถาบันทั้ง ๓ ด้าน เพื่อต่อยอดการใช้ประโยชน์ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านวิชาการด้วยการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ ด้านสังคมด้วยการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่พัฒนาได้ ด้านเศรษฐกิจด้วยการขยายกำลังการผลิต รวมทั้งการผลิต รวมทั้งการต่อยอด/ขยายผลเทคโนโลยีเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกใหม่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับงานวิจัยของสถาบัน โดยมีเป้าหมายเพื่อประยุกต์ใช้และเผยแพร่เทคโนโลยีใหม่ระดับประเทศหรือระดับสากล เพื่อสร้างคน สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่สังคมและชุมชน							
กลยุทธ์ ๑: เทคโนโลยีได้รับการนำไปใช้ประโยชน์ ขยายผล หรือเผยแพร่ ในรูปแบบต่างๆ	ตัวชี้วัด ๑. จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ ๒. จำนวนผลงานต่อยอด/ขยายเทคโนโลยี ๓. จำนวนผลงานใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	๒๐ ๕ ๒	ผลงาน ผลงาน ผลงาน	๓๐ ๘ ๓	๒๐ ๔ ๒	๘๐ ๒๐ ๘	

กลยุทธ์/ โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐาน ตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๕ ปี	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔-สร้างและร่วมมือพันธมิตรกลยุทธ์</b>							
มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรหลัก เช่น แหล่งทุนวิจัย โดยรักษาแหล่งทุนวิจัยใหม่ทั้งในและต่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนางานวิจัยของสถาบันฯ รวมทั้งการรักษาและแสวงหาพันธมิตรทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่มีศักยภาพในการพัฒนางานวิจัยและให้บริการวิชาการของสถาบัน							
กลยุทธ์ ๑: การแสวงหาพันธมิตรงานวิจัยใหม่							
๑. จำนวนเครือข่ายที่มีโครงการความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม		๔	เครือข่าย	๔	๔	๑๒	การแสวงหาพันธมิตรงานวิจัยใหม่ เพื่อเพิ่มผลผลิตและสร้างสรรค์ผลงานวิจัยด้านใหม่ๆ ให้กับสถาบันฯ โดยใช้ทรัพยากรบุคคลและเครื่องมือเท่าที่มีอยู่
กลยุทธ์ ๒: เครือข่ายและพันธมิตรในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มงานวิจัยหลัก โดยการสร้างความร่วมมือด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย							
ตัวชี้วัด							
๑. ร้อยละของบุคลากรระดับปริญญาเอกของสถาบันฯ ที่มีส่วนร่วมในการเป็นอาจารย์สอนหรือกรรมการวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท/เอก		๕๐	ร้อยละ	๖๐	๗๕	๙๐	คิดจากฐานของจำนวนบุคลากรระดับปริญญาเอกของสถาบันฯ
๒. ร้อยละของบุคลากรระดับปริญญาตรี/โท ของสถาบันฯ ที่มีส่วนร่วมในการฝึกงานนิสิตระดับปริญญาตรี/ต่ำกว่าปริญญาตรี		๘๐	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	คิดจากฐานของจำนวนบุคลากรระดับปริญญาตรี/โท ของสถาบันฯ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕-พัฒนาการสร้างรายได้ เสือสาร และการตลาดเชิงรุก</b>							
มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาแนวทางการสร้างรายได้เชิงรุกจากพันธกิจการให้บริการทางวิชาการของสถาบัน เช่น งานบริการตรวจวิเคราะห์ งานมี กอบบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี งานผลิตผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย งานให้คำปรึกษาทางวิชาการ เป็นต้น เพื่อสร้างและบริหารฐานข้อมูลการตลาด ความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ และระบบความสัมพันธ์กับลูกค้าเป้าหมาย เพื่อรักษาลูกค้าและแสวงหาลูกค้าใหม่ รวมทั้งพัฒนาและบริหารเครือข่ายของสถาบัน เพื่องานสื่อสารองค์กร และสื่อการตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและเพิ่มรายได้จากการบริการวิชาการในเชิงพาณิชย์							
กลยุทธ์ ๑: พัฒนาโครงสร้างงาน ระบบ และกลไกการจัดการรายได้							
จากบริการวิชาการ และติดตามรายได้ทุกประเภท							
กลยุทธ์ ๑.๑ การจัดตั้งบริษัทร่วมทุน K-API จากการใช้ทรัพยากรและองค์ความรู้ทางด้านการสื่อสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ							

กลยุทธ์/ โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐานตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ปี ๓ ปี	รอบ ๓ ปี ๔ ปี ๕ ปี	
	<b>ตัวชี้วัด</b> ๑. ร้อยละของรายได้บริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ	-	๕	๕	นับร้อยละสะสมรวมทั้งหมดจากฐานรายได้บริการวิชาการปี ๒๕๖๕
	กลยุทธ์ ๑.๒ การพัฒนาการให้บริการใหม่ หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ (ได้แก่ บริการที่ปรึกษาพร้อมเครื่องมือวิเคราะห์และผลิต, ให้บริการผลิตสารสกัดจากธรรมชาติในระดับโรงงานต้นแบบ, จัดตั้งห้องปฏิบัติการมาตรฐานเพื่อให้บริการตรวจวิเคราะห์) <b>ตัวชี้วัด</b> ๑. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากบริการใหม่หรือผลิตภัณฑ์ใหม่	-	ร้อยละ	๑๐	๑๐	๑๐	
	๓. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ดิน พื้นที่ใช้สอย และทรัพย์สิน <b>ตัวชี้วัด</b> ๑. รายได้ที่ได้รับจากการทรัพยากรที่ดิน พื้นที่ใช้สอย และทรัพย์สิน	๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท	๘,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	รายได้ที่ได้รับ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๖ เสริมสร้างความเข้มแข็งการดำเนินงาน</b>							
มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบงานหลักที่สำคัญของสถาบัน ได้แก่ ระบบการวิจัยและการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการนำผลงานวิจัยไปต่อยอดและใช้ประโยชน์ได้จริง รวมถึงเพื่อพัฒนาระบบงานสนับสนุนต่างๆ ให้ส่งเสริมการดำเนินงานตามพันธกิจของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการและการตัดสินใจของคณะผู้บริหาร โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในทุกการดำเนินงานของสถาบัน							
กลยุทธ์ ๑: พัฒนาระบบการวิจัย และการบริหารจัดการนวัตกรรม							
	กลยุทธ์ ๑.๑ การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการสถานการณ์และดำเนินงานในปัจจุบัน <b>ตัวชี้วัด</b> ๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการ	๑๐	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	

กลยุทธ์/ โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ข้อมูลฐาน ตัวชี้วัด (baseline) (๑)	หน่วยวัด (๒)	เป้าหมายตัวชี้วัด (๓)			ค่าชี้แจงประกอบเพิ่มเติม (๔)
				รอบ ๑ ๑ ปี ๖ เดือน	รอบ ๒ ๓ ปี	รอบ ๓ ๕ ปี	
กลยุทธ์ ๑.๒ การสืบทอดและส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร ตัวชี้วัด ๑. จำนวนการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มการสื่อสารภายในองค์กร ให้ บุคลากรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและรู้สึกเป็นส่วนหนึ่ง ในการบริหารจัดการองค์กร		๓	กิจกรรม	๖	๖	๖	ผู้บริหารพบพนักงาน ผ่านทาง กิจกรรมต่างๆ เช่น งานสัมมนาแผน ยุทธศาสตร์ประจำปี, งานวัน สงกรานต์, งานวันสถาปนาสถาบันฯ, งานถ่ายทอดองค์ความรู้ (KN) และ งานอื่นๆ
กลยุทธ์ ๒: การพัฒนาฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ สนับสนุนพันธกิจ และผลงาน โดยมุ่งเน้นความรวดเร็ว ความ ถูกต้อง ระยะเวลา การลดขั้นตอน ความโปร่งใส และระบบ ฐานข้อมูล ตัวชี้วัด ๑. จำนวนระบบ/กระบวนการ		๑	ระบบ/ กระบวนการ	๑	๑	๑	การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการ รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับ การตัดสินใจ ได้แก่ งานวิจัย, งาน บริการวิชาการ, งานพัฒนาบุคลากร และงานสนับสนุนอื่นๆ

๑.๒ สิ่งที่ทำต้องการให้มหาวิทยาลัย/สภามหาวิทยาลัยให้การช่วยเหลือสนับสนุน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (ถ้ามี) จำแนกตามด้าน)

**(๑) ด้านการสนับสนุนงบประมาณดำเนินงานโครงการพิเศษ**

สถาบันฯ เสนอให้มหาวิทยาลัยพิจารณาร่วมกันเพื่อจัดทำโครงการพิเศษประจำปี “การสร้างธุรกิจจากนวัตกรรมงานวิจัย: การวางแผนและการบริหารทรัพยากรสู่ความสำเร็จ” โดยมีกระบวนการ ดังนี้

- ๑) การวิเคราะห์ต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระดับ TRLB-๗ เพื่อดูความพร้อมทางเทคโนโลยี
- ๒) การวิเคราะห์ตลาดและความต้องการทางการศึกษาของตลาดและศักยภาพทางธุรกิจเพื่อให้เกิดความเข้าใจเกี่ยวกับว่าผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่มีโอกาสทางธุรกิจอย่างไร
- ๓) การวางแผนธุรกิจโดยการจัดทำแผนธุรกิจที่ระบุกลยุทธ์ในการตลาดของผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ เช่น การตลาดและช่องทางจำหน่าย เป็นต้น
- ๔) การระบุระยะเวลาและผลตอบแทนโดยการจัดเป้าหมายที่เป็นเชิงกลยุทธ์ที่เป็นไปได้ เช่น การเพิ่มตลาดและส่งผลต่อแบงทางการเงิน การกำหนดระยะเวลาเพื่อให้มีการตอบแทนที่ชัดเจน
- ๕) การสร้างพันธมิตรธุรกิจโดยการร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจเพื่อให้ความเข้าใจทางธุรกิจและความเป็นไปได้ของโครงการ และเพื่อเข้าถึงทรัพยากรและความรู้ทางธุรกิจที่สามารถช่วยในการพัฒนาแผนธุรกิจและเชื่อมโยงกับตลาด

ซึ่งกระบวนการดังกล่าว เป็นกระบวนการที่นำมาศึกษาและปรับปรุงต่อเนื่องเพื่อให้โครงการมีความสำเร็จและสามารถสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัยและสถาบันฯ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสมและมีกระบวนการวางแผนอย่างเป็นระบบ อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์อย่างครบวงจร

**(๒) ด้านการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยที่พร้อมใช้ประโยชน์**

การปรับปรุงระบบการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยที่พร้อมใช้ประโยชน์ของมหาวิทยาลัยให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมการนำความรู้ นวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวันออกสู่สังคมและอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์ ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยในระดับประเทศและนานาชาติ นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดึงดูดนิสิต นักศึกษา นักวิจัย และบุคลากรทั่วไปที่สนใจในการศึกษาและเข้าถึงความรูทางวิชาการในมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางที่สำคัญของการผลิตและเผยแพร่ความรู้ในชุมชนและสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อถือได้

ลงชื่อหัวหน้าส่วนงาน..... วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๗

(นางสาวพิลาณี ไวดนอมสัจย์)